

Plan de estudios

Maestría en Gerencia de Negocios de la Hospitalidad

Semestre I

16 de créditos

Habilidades Gerenciales Básicas
4 créditos

Investigación de Mercados, Producto y Consumo
2 créditos

Estrategias de co-creación de valor para Service and hospitality: Food Industry, Food Service, Tourism, Healthcare and Events
2 créditos

Estrategias de co-creación de valor para operaciones de Servicio, producción, supply chain, Revenue Management, costeo y optimización
3 créditos

Diseño de Proyectos de Investigación Aplicada
3 créditos

Internacionalización
2 créditos

Semestre II

17 de créditos

Analítica aplicada a la Toma de Decisiones
2 créditos

Gerencia de la Innovación
2 créditos

Mercadeo Estratégico
2 créditos

Análisis del Riesgo, Gestión y Recuperación del Negocio
2 créditos

Gerencia Financiera
2 créditos

Mercadeo Táctico
2 créditos

Desarrollo de Proyectos de Investigación Aplicada
3 créditos

Internacionalización
2 créditos

Semestre III

16 de créditos

Comunicación Estratégica, Branding y Reputación
2 créditos

Estética, Experiencia Multisensorial y Tecnología Visual
2 créditos

Experiencia de Servicios de Lujo y Experimentación Neuro Smartlab
3 créditos

Profundización en Gerencia
2 créditos

Resultados de Investigación Aplicada
3 créditos

Internacionalización
4 créditos

Total de créditos: 49 de créditos