

Manual de identidad visual



Contenido

Introducción _____	1	Colores de Unidades Académicas _____	13
Logosímbolo _____	2	Tipografía _____	14
Construcción _____	3	Denominación de Unidades Académicas _____	15
Área de protección _____	4	Cobranding _____	16
Tamaño mínimo _____	5	Usos incorrectos _____	17
Color institucional _____	6	Papelería institucional _____	18
Versión bicromática _____	7	Formatos institucionales _____	19
Versión monocromática _____	8	Publicidad _____	20
Versión monocromática negativo _____	9	Medios digitales _____	21
Versión blanco y negro _____	10	Aplicación sobre materiales _____	22
Aplicaciones sobre color _____	11	Escudo tradicional _____	23
Aplicaciones sobre fotografía _____	12		

Introducción

La Universidad de La Sabana, consciente de su desarrollo, necesita contar con una identidad visual clara y coherente para garantizar y facilitar el reconocimiento de su marca dentro de una amplia variedad de audiencias.

La identidad visual es, en esencia, la expresión gráfica de lo que somos y queremos proyectar, por eso toda nuestra comunidad universitaria tiene un papel muy importante que desempeñar en la promoción de una imagen clara, coherente y positiva de nuestra Universidad.

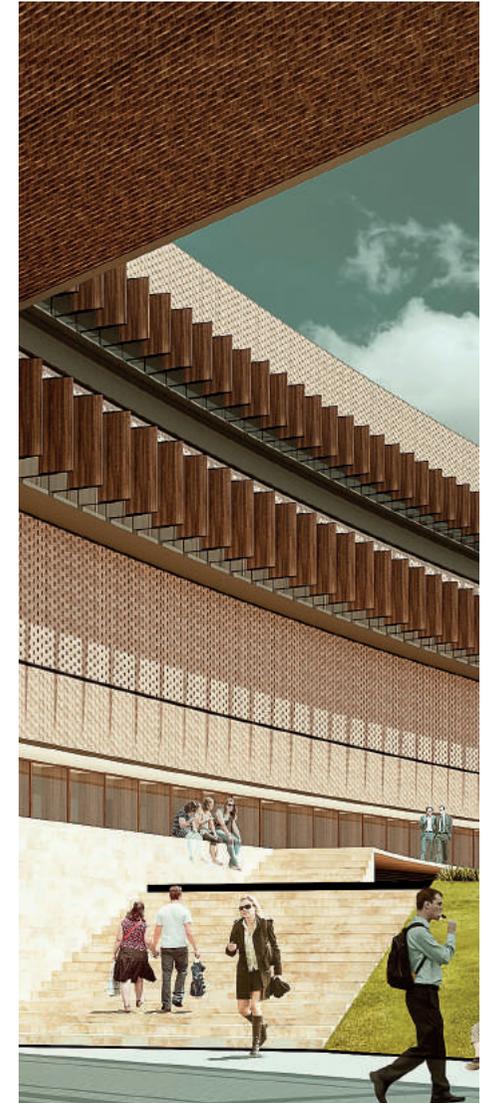
La aplicación concertada de nuestra identidad visual tiene una importancia aún mayor en el mundo actual, en donde los sistemas de comunicación han evolucionado para generar mensajes globales instantáneos. Las personas ahora reciben una cantidad extraordinaria de mensajes todos los días a través de una amplia variedad de medios.

Por lo tanto, es de nuestro interés garantizar que los mensajes de la Universidad de La Sabana alcancen la mayor prominencia, reconocimiento y relevancia mediante el uso de todas las habilidades de comunicación a nuestra disposición.

De la correcta y estricta aplicación de las normas y pautas de identidad visual, aquí especificadas, depende que nuestras comunicaciones sean

claras, consistentes y profesionales, lo que nos permitirá transmitir y promover la excelencia académica y el significado de nuestra Universidad.

Cualquier uso que no se encuentre estipulado en este manual y que involucre de alguna manera la marca, los símbolos y logos de la Universidad de La Sabana, deberá ser consultado y validado por la persona designada como guardián de la marca.



Logosímbolo

El nuevo logosímbolo que identifica a la Universidad de La Sabana es el resultado de un cuidadoso estudio realizado con el objetivo de lograr una marca vigente, capaz de reflejar las dimensiones actuales y el futuro desarrollo de nuestra institución en un entorno globalizado de alta exigencia.

La nueva marca ha pasado por un proceso de simplificación, cuidando conservar los elementos esenciales de nuestro escudo tradicional: la forma heráldica del blasón y la granada, que unidos conforman un símbolo claro y fácil de identificar, acompañado por el nombre de la universidad con una nueva tipografía, sin serifas, que le otorga mayor legibilidad.

El logosímbolo es el corazón de la identidad visual y por tanto no debe ser modificado ni alterado de ninguna manera. Siempre debe ser reproducido de acuerdo con las normas establecidas en este manual.



Universidad de
La Sabana

Construcción

La construcción del logotipo representa la relación de tamaño y las distancias entre los elementos gráficos que lo componen.

Se toma como base la medida "x" resultante de dividir la dimensión horizontal del símbolo en 8 partes iguales.

De esta manera, se construyen las versiones vertical y horizontal del logotipo.

Estos esquemas tienen una finalidad ilustrativa y solo se deben usar para reconstruir los logos en el caso fortuito de no contar con los archivos digitales.

Vertical



Horizontal



Área de protección

El área de protección es una zona diseñada para evitar que otros elementos gráficos como textos, dibujos o fotografías, interfieran con el logotipo, generando confusión y pérdida de visibilidad.

No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

La medida del área de protección se define como la mitad del ancho del símbolo, marcada por la letra X. Este valor debe quedar establecido a partir del contorno del logotipo por los 4 costados en línea recta.

Vertical



Horizontal



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logotipo para garantizar su legibilidad.

El logotipo no puede ser reproducido a tamaños inferiores a 8 mm. de alto para la versión vertical y 5 mm. de alto para la versión horizontal.

Vertical



Horizontal



Color institucional

Uno de los aspectos que tiene una gran relevancia dentro de la identidad visual es el color por el cual somos reconocidos.

Después de un exhaustivo análisis, el equipo de trabajo ratifica el color azul, Pantone 281 como el color institucional y propone llamarlo: Sabana Blue

Este es el color principal de nuestra identidad visual y debe prevalecer en todas las comunicaciones, materiales impresos, digitales y en todos los elementos físicos que expongan la marca de la Universidad para fortalecer su reconocimiento.

Es así como se establecen los códigos técnicos para asegurar la fiel reproducción del color en los diferentes medios.



C100 M85 Y5 K36
R0 G32 B91
HTML 00205B

Pantone 281

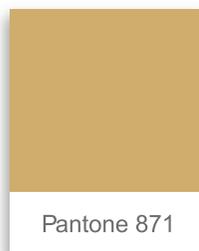
Versión bicromática

La versión bicromática del logotipo de la Universidad de La Sabana está compuesta por los colores Sabana Blue, Pantone 281 y Sabana Gold, Pantone Metallic 871.

El uso de ésta versión está restringido exclusivamente para la elaboración de documentos oficiales, papelería de Rectoría y elementos de carácter protocolario.

Se recomienda reproducir estos colores por medio de tintas planas especiales siguiendo los códigos Pantone para asegurar la máxima calidad y fidelidad de impresión.

Esta versión solo se debe usar sobre fondo blanco.



Vertical



Horizontal



Versión monocromática

La versión monocromática en color Sabana Blue , Pantone 281, está indicada para la producción y difusión de materiales publicitarios y piezas de comunicación de carácter masivo.

Para su impresión en policromía o publicación en pantalla y medios digitales, por favor ceñirse a los siguientes códigos:

CMYK: 100-85-5-36

RGB: 0-32-91

HTML: 00205B

Esta versión solo se debe usar sobre fondo blanco o fondos de colores claros que tendrán sus respectivos ejemplos en páginas posteriores de este manual.

Vertical



Horizontal



Versión monocromática negativo

Esta versión se aplicará preferiblemente sobre el color Sabana Blue o, si se requiere, sobre fondos de color oscuro, los cuales tendrán sus respectivos ejemplos en las páginas posteriores de este manual.

Versión vertical



Versión Horizontal



Versión blanco y negro

En aquellos casos en donde no se puede contar con impresiones a color, como las impresiones láser monocromáticas o fotocopias en Blanco y negro, el logotipo se debe aplicar en versión positiva color negro sobre fondo blanco.

Estas mismas versiones se deben utilizar para la producción de grabados sobre metal y branding de vidrios en sand blasting.

Versión vertical



Versión Horizontal



Aplicaciones sobre color

En aquellos casos en que, por motivos de diseño, se requiera ubicar el logotipo sobre fondos diferentes al blanco y al Sabana Blue, se recomienda hacerlo en la forma que se explica en los ejemplos aquí expuestos:

Para fondos de color claro se debe usar la versión positiva en sabana blue.

Para fondos de color oscuro y negro se debe usar la versión negativa en blanco.

El criterio es lograr el contraste necesario para que el logotipo se destaque sobre el fondo.



Aplicaciones sobre fotografía

Es posible utilizar el logotipo sobre fondos fotográficos, siempre que no existan elementos de la misma que entren en contacto con su área de protección.

Se debe tener en cuenta el mismo criterio establecido para los fondos de color:
Sobre fondos claros se debe usar el positivo en el color institucional Sabana Blue.
Sobre fondos oscuros la versión negativa en color blanco.

En aquellas fotografías que no contienen espacios de color de tamaño suficiente para proteger el logotipo, se requiere generar una franja o parche de color blanco o Sabana blue, según sea el caso, con la suficiente área de protección para ubicar la marca.



Colores Unidades Académicas

Con el fin de identificar las Facultades y complementar la identidad visual, están determinados colores específicos para acompañar al color Sabana Blue institucional.

La selección de los colores corresponde a la asignación que se le ha dado tradicionalmente a cada una de las ciencias y se ven representadas en las becas de grado.

Es importante resaltar que el color que debe predominar sobre cualquiera de los demás aquí relacionados debe ser el Sabana Blue.

Escuela Internacional
de Ciencias Económicas
y Administrativas



Pantone 144

Facultad de Educación



Pantone 2915

Facultad de Comunicación



Pantone 427

Facultad de Psicología



Pantone 266

Facultad de Ingeniería



Pantone 4715

Facultad de Enfermería
y Rehabilitación



Pantone 427

Colores Unidades Académicas

Facultad de Filosofía
y Ciencias Humanas

C93 M4 Y8 K24
R19 G116 B170

Pantone 7704

Centro de Tecnologías
para la Academia

C0 M28 Y98 K11
R210 G159 B19

Pantone 7555

Instituto Forum

Cx Mx Yx Kx
Rx Gx Bx

Pantone xxx

Facultad de Derecho
y Ciencias Políticas

C0 M98 Y91 K30
R203 G41 B41

Pantone 7621

Departamento de
Lenguas y Culturas
Extranjeras

C0 M95 Y27 K44
R142 G44 B72

Pantone 7641

Facultad de Medicina

C0 M5 Y98 K0
R255 G217 B28

Pantone 108

Instituto de La Familia

C54 M0 Y100 K0
R151 G215 B0

Pantone 375

Tipografía

La tipografía elegida para representar el nombre de la universidad en su logotipo es la "Sumptuous Medium" y en principio esta será su única función dentro de la identidad visual.

Como tipografía complementaria, para la elaboración de piezas de comunicación, se sugiere usar la familia "Helvética Neue".

Para las comunicaciones internas y documentos de la universidad se debe utilizar la fuente Arial.



Helvetica Neue Condensed
Tipografía complementaria

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Arial
Tipografía complementaria

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*():"?'>

Denominación de Unidades Académicas

Las unidades académicas son las únicas dependencias autorizadas para figurar en compañía del logotipo de la Universidad.

La tipografía utilizada para los nombres de las unidades es la misma del logotipo pero escrita en mayúsculas sostenidas.



Denominación de Unidades Académicas

Este tipo de participación solamente se puede realizar con la versión horizontal del logotipo y en ningún caso se permitirán versiones con el logo vertical.

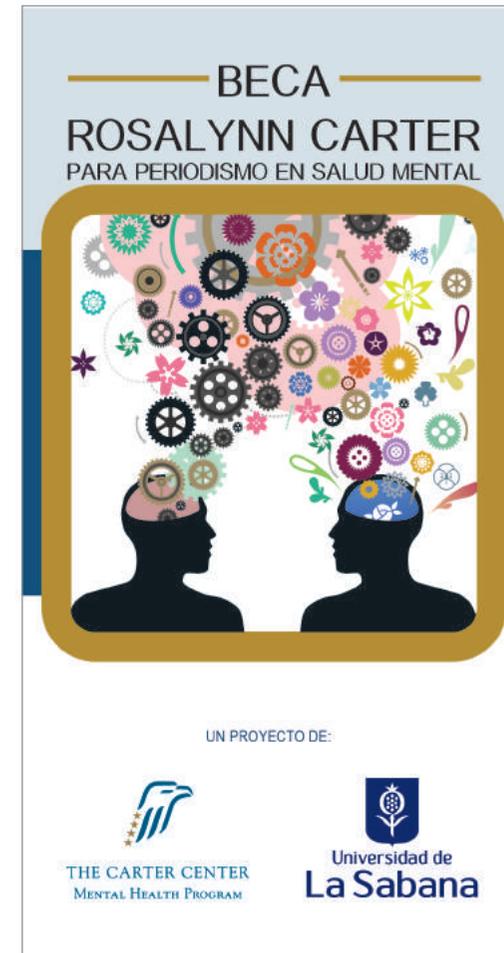
Los diseños aquí presentados se deben reproducir exactamente, por lo tanto es necesario solicitar los artes finales a la Dirección de Comunicación Institucional.



Cobranding

Cuando sea necesario presentar nuestra marca en compañía con otras marcas, lo ideal es ubicar el logotipo firmando sobre la esquina inferior derecha de la pieza de comunicación, con un tamaño que nunca sea inferior al de la otra marca.

En lo posible, se debe usar la versión vertical, la cual alcanza una mayor preponderancia y visibilidad.



Usos incorrectos

Se consideran usos incorrectos del logotipo todas aquellas aplicaciones que no están descritas en este manual.

Ante cualquier duda del uso de los elementos de la identidad visual, por favor consultar con el guardián de la marca o con la Dirección de Comunicación Institucional de la universidad.

A continuación se describen algunas de las faltas más comunes que se deben evitar.



Papelería Institucional

La siguiente es la aplicación del logotipo oficial en un ejemplo de papelería de Rectoría. Cabe anotar de nuevo que el uso del logotipo bicromático está restringido a las comunicaciones oficiales de la universidad.

La impresión debe realizarse a 2 tintas especiales, según los códigos establecidos en las páginas anteriores.



Formatos institucionales

La gran mayoría de formatos institucionales se podrán imprimir en tinta negra o reproducir en impresoras láser monocromáticas y fotocopias, dejando siempre el espacio adecuado para la ubicación del logotipo, es decir, respetando el área de protección.



Universidad de
La Sabana

SOLICITUD DE INVERSION / GASTO
COMPRAS

DD	MM	AAAA
----	----	------

1. FECHA DE SOLICITUD

2. INFORMACIÓN DE LA UNIDAD SOLICITANTE

2.1. Unidad académica o administrativa _____

2.2. Estamento que aprobó la inversión _____

2.3. Fecha y número de acta de aprobación _____

2.4. Nombre del solicitante _____ 2.5. Extensión telefónica _____

3. DETALLE DE LA SOLICITUD

3.1. Descripción del activo _____ 3.2. Tipo moneda _____

No.	Nombre	Cantidad	Valor unitario	Valor total antes de IVA	IVA (%)	Valor total
1				\$ 0		\$ 0
2				\$ 0		\$ 0
3				\$ 0		\$ 0
4				\$ 0		\$ 0
5				\$ 0		\$ 0
6				\$ 0		\$ 0
Total						\$ 0

Nota: Cuando se trate de una compra especializada, favor anexar cotizaciones.

3.3. Tipo de inversión o gasto:

a. Unidad académica o administrativa:

Nuevo

Reposición o cambio total del activo Indique el número de inventario del activo _____

Actualización o mejora de las condiciones del activo Indique el número de inventario del activo _____

b. Proyectos:

Proyecto de Investigación: Nombre del proyecto _____

Otro ¿Cuál? Nombre del proyecto _____

3.4. Recursos para realizar la inversión o gasto

Origen	Porcentaje	Nombre del rubro presupuestal	Saldo antes de esta solicitud	Saldo del rubro presupuestal
<input type="checkbox"/> Universidad	_____	_____	\$ _____	-
<input type="checkbox"/> Fondo Especial	_____	_____	\$ _____	-
<input type="checkbox"/> Cofinancias	_____	_____	\$ _____	-
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	_____	_____	\$ _____	-

3.5. Nombre del responsable del activo _____ Cédula No. _____

3.6. Centro de Costo donde se asignará el activo _____ 3.7. Función _____

3.8. Ubicación física del activo: _____

DYM-234
COM-1114

Publicidad

En cuanto sea posible, en los diseños de publicidad debe predominar el color institucional Sabana Blue y así mismo está indicado utilizar las versiones del logotipo positivo, en azul sobre blanco y negativo, en color blanco sobre fondo azul.

**SIGUE ADELANTE
CON TUS SUEÑOS**

Convocatoria de Becas
y Ayudas Económicas
Pregrado

Del 12 al 23 de marzo
de 2018

Proceso
virtual

Desde un PC, tablet o celular, ingresa tu solicitud en:
<https://sigaacademico.unisabana.edu.co>

El incumplimiento de los requisitos exigidos y la no realización de la solicitud en convocatoria son causas de la pérdida total o parcial del beneficio.

Universidad de
La Sabana

Open
Campus!

Ven y vive un verdadero día de campus
Jueves 18 y viernes 19
de febrero

Open
Campus!
Unisabana

Universidad de
La Sabana

Medios digitales

En el sitio web de la Universidad debe aparecer en la página principal el logotipo blanco, dado que en el diseño predomina el azul.



Medios digitales

Para el uso en las redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook, que cuentan con un pequeño espacio para ubicar el logotipo, se hace necesario usar solo el símbolo.

Este caso es excepcional para las redes sociales y no debe ser replicado en ningún otro medio.



Medios digitales

Buscar en Twitter



U. de La Sabana
@unisabana

Universidad de La Sabana. SNIES 1711 | Personería Jurídica: resolución 130 del 14 de enero de 1980. | Carácter académico: universidad.Vigilada Mineducación.

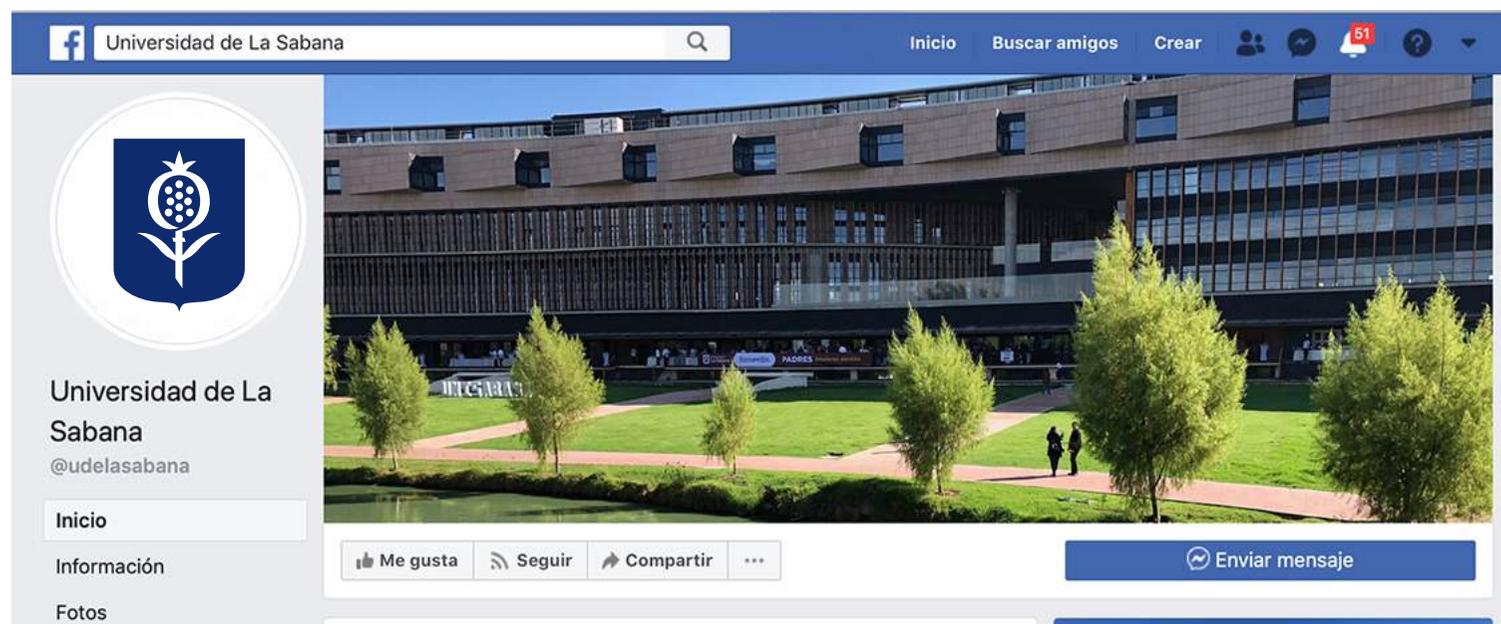
Chia, Colombia unisabana.edu.co Se unió el agosto de 2009

1.350 Siguiendo 56,2 mil seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta

U. de La Sabana @unisabana · 8h
¡Abrimos inscripciones para nuestros cursos libres! Fotografía, cultura, deporte, arte, gastronomía y muchos más. Abiertos para estudiantes, empleados, graduados y público externo. Consulta aquí toda la

Medios digitales



Aplicación sobre materiales

Una de las aplicaciones mas interesantes es cuando se necesita marcar un edificio o la entrada de una oficina, o simplemente se quiere hacer un repujado sobre papel o cuero.

A continuación se muestran varios ejemplos de grabados e impresión sobre diversos materiales.



Escudo tradicional

El antiguo escudo de la universidad, que hacía parte del logotipo, dejará de usarse de esta manera.

De ahora en adelante, el escudo se usará exclusivamente con propósitos ceremoniales y como el elemento principal de los certificados y diplomas de graduación.

El escudo funcionará sin la tipografía externa.

