

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
PLAN DE ESTUDIOS 2024-2

| Primer semestre | |
|-------------------------------|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Historia contemporánea | 3 |
| Teorías de comunicación I | 2 |
| Escritura I | 3 |
| Expresión oral y protocolo | 2 |
| Fotografía | 2 |
| Diseño gráfico digital | 2 |
| Gestión de bases de datos | 1 |
| Inglés II | 3 |
| Total Credits Semestre | 18 |

| Segundo semestre | |
|--|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Core Curriculum Persona y Cultura I | 2 |
| Historia de Colombia | 2 |
| Escritura II | 3 |
| Teorías de Comunicación II | 3 |
| Teoría Organizacional | 3 |
| Creatividad e Innovación en Comunicación | 2 |
| Inglés III | 3 |
| Total Credits Semestre | 18 |

| Tercer semestre | |
|---|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Core Curriculum Persona y Cultura II | 2 |
| Escritura III | 3 |
| Teoría de Comunicación en las organizaciones | 3 |
| Estadística | 2 |
| Diagnóstico de comunicación en las organizaciones | 3 |
| Introducción a la economía | 2 |
| Inglés IV | 3 |
| Total Credits Semestre | 18 |

| Cuarto semestre | |
|---------------------------------------|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Core Curriculum Persona y Cultura III | 2 |
| Edición de audio y video | 2 |
| Marketing and advertising | 2 |
| Teoría de Relaciones Públicas | 2 |
| Taller de Comunicación Organizacional | 3 |
| Planeación y seguimiento | 3 |
| Inglés V | 3 |
| Total Credits Semestre | 17 |

| Quinto semestre | |
|--|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Core Curriculum Persona y Cultura IV | 2 |
| Públicos, Activismo y Crisis | 3 |
| Organizational Identity and Culture | 3 |
| Taller de Comunicación corporativa e institucional | 3 |
| Realización Audiovisual | 3 |
| Investigación Social | 2 |
| Inglés VI | 3 |
| Total Credits Semestre | 19 |

| Sexto semestre | |
|--|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Core Curriculum Persona y Cultura V | 3 |
| Reputación | 3 |
| Taller de Comunicación de Mercadeo | 3 |
| Medios de Comunicación en las organizaciones | 2 |
| Investigación de públicos y mercados | 2 |
| Comunicación de la Marca | 2 |
| Inglés VII | 3 |
| Total Credits Semestre | 18 |

| Séptimo semestre | |
|--|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Seminario de práctica | 1 |
| Gestión de la comunicación interna | 2 |
| Taller de Comunicación de Crisis | 3 |
| Deontología y Legislación en la comunicación de las organizaciones | 2 |
| Emprendimiento de comunicación en las organizaciones | 2 |
| Gestión de Intangibles | 2 |
| Project Management | 2 |
| Producción Multimedia | 2 |
| IA y machine learning | 2 |
| Total Credits Semestre | 18 |

| Octavo semestre | |
|---|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Laboratorio de proyecto de comunicación en las organizaciones | 6 |
| Proyectos de Comunicación y desarrollo sostenible | 3 |
| Sostenibilidad | 2 |
| Electiva 1 | 2 |
| Electiva 2 | 2 |
| Electiva 3 | 2 |
| Electiva 4 | 2 |
| Total Credits Semestre | 19 |

| Noveno semestre | |
|-------------------------------|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Práctica profesional | 17 |
| Total Credits Semestre | 17 |

Total créditos: 162



Universidad de
La Sabana

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



La interdisciplinariedad en la comunicación corporativa es crucial para una comprensión integral de los procesos dentro de las organizaciones. Al fusionar conocimientos de diversas áreas como la teoría de la organización, comunicación, gestión, liderazgo, comunicación de crisis y relaciones públicas, se potencian las estrategias comunicativas. Esto facilita la creación de estrategias innovadoras, creativas y adaptables, esenciales para enfrentar desafíos y fortalecer la reputación organizacional en un entorno dinámico.

A continuación, presentamos el plan de estudio, por áreas de formación.

| Fundamentación - Teorías | |
|--|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Teorías de comunicación I | 2 |
| Teorías de Comunicación II | 3 |
| Teoría Organizacional | 3 |
| Teoría de Comunicación en las organizaciones | 3 |
| Teoría de Relaciones Públicas | 2 |
| Total Creditos | 13 |

| Fundamentación - Humanismo | |
|---------------------------------------|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Core Curriculum Persona y Cultura I | 2 |
| Core Curriculum Persona y Cultura II | 2 |
| Core Curriculum Persona y Cultura III | 2 |
| Core Curriculum Persona y Cultura VI | 2 |
| Core Curriculum Persona y Cultura V | 3 |
| Total Creditos | 11 |

| Inglés | |
|-----------------------|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Inglés II | 3 |
| Inglés III | 3 |
| Inglés VI | 3 |
| Inglés V | 3 |
| Inglés VI | 3 |
| Inglés VII | 3 |
| Total Creditos | 18 |

| Marketing y Publicidad | |
|--------------------------------------|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Marketing and advertising | 2 |
| Comunicación de la Marca | 2 |
| Investigación de públicos y mercados | 2 |
| Total Creditos Semestre | 6 |

| Comunicación corporativa | |
|------------------------------|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Expresión oral y protocolo | 2 |
| Públicos, Activismo y Crisis | 3 |
| Reputación | 3 |
| Gestión de Intangibles | 2 |
| Sostenibilidad | 2 |
| Total Creditos | 12 |

| Emprendimiento e innovación | |
|--|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Creatividad e Innovación en Comunicación | 2 |
| Emprendimiento de comunicación en las organizaciones | 2 |
| Total Creditos | 4 |

| Componente práctico profesional | |
|---|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Taller de Comunicación Organizacional | 3 |
| Taller de Comunicación corporativa e institucional | 3 |
| Taller de Comunicación de Mercadeo | 3 |
| Taller de Comunicación de Crisis | 3 |
| Proyectos de Comunicación y desarrollo sostenible | 3 |
| Laboratorio de proyecto de comunicación en las organizaciones | 6 |
| Seminario de práctica | 1 |
| Práctica profesional | 17 |
| Total Creditos | 39 |

| Fundamentación - Contexto Hechos Sociales | |
|---|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Historia contemporánea | 3 |
| Historia de Colombia | 2 |
| Introducción a la economía | 2 |
| Total Creditos | 7 |

| Escritura | |
|-----------------------|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Escritura I | 3 |
| Escritura II | 3 |
| Escritura III | 3 |
| Total Creditos | 9 |

| Producción de formatos comunicacionales | |
|---|-----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Fotografía | 2 |
| Diseño gráfico digital | 2 |
| Realización Audiovisual | 3 |
| Edición de audio y video | 2 |
| Producción Multimedia | 2 |
| Total Creditos Semestre | 11 |

| Comunicación Organizacional | |
|--|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Organizational Identity and Culture | 3 |
| Medios de Comunicación en las organizaciones | 2 |
| Gestión de la comunicación interna | 2 |
| Total Creditos | 7 |

| Estrategia de la comunicación | |
|---|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Diagnóstico de comunicación en las organizaciones | 3 |
| Planeación y seguimiento | 3 |
| Project Management | 2 |
| Total Creditos Semestre | 8 |

| Investigación | |
|---------------------------|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Investigación Social | 2 |
| Gestión de bases de datos | 1 |
| Estadística | 2 |
| IA y Machine Learning | 2 |
| Total Creditos | 7 |

| Fundamentación - Normativa | |
|--|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Deontología y Legislación en la comunicación de las organizaciones | 2 |
| Total Creditos | 2 |

| Componente electivo | |
|-----------------------|----------|
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| Electiva 1 | 2 |
| Electiva 2 | 2 |
| Electiva 3 | 2 |
| Electiva 4 | 2 |
| Total Creditos | 8 |

Total créditos del programa: 162