

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
PLAN DE ESTUDIOS 2024-2

Primer semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Historia contemporánea	3
Teorías de comunicación I	2
Escritura I	3
Expresión oral y protocolo	2
Fotografía	2
Diseño gráfico digital	2
Gestión de bases de datos	1
Inglés II	3
Total Credits Semestre	18

Segundo semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Core Curriculum Persona y Cultura I	2
Historia de Colombia	2
Escritura II	3
Teorías de Comunicación II	3
Teoría Organizacional	3
Creatividad e Innovación en Comunicación	2
Inglés III	3
Total Credits Semestre	18

Tercer semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Core Curriculum Persona y Cultura II	2
Escritura III	3
Teoría de Comunicación en las organizaciones	3
Estadística	2
Diagnóstico de comunicación en las organizaciones	3
Introducción a la economía	2
Inglés IV	3
Total Credits Semestre	18

Cuarto semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Core Curriculum Persona y Cultura III	2
Edición de audio y video	2
Marketing and advertising	2
Teoría de Relaciones Públicas	2
Taller de Comunicación Organizacional	3
Planeación y seguimiento	3
Inglés V	3
Total Credits Semestre	17

Quinto semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Core Curriculum Persona y Cultura IV	2
Públicos, Activismo y Crisis	3
Organizational Identity and Culture	3
Taller de Comunicación corporativa e institucional	3
Realización Audiovisual	3
Investigación Social	2
Inglés VI	3
Total Credits Semestre	19

Sexto semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Core Curriculum Persona y Cultura V	3
Reputación	3
Taller de Comunicación de Mercadeo	3
Medios de Comunicación en las organizaciones	2
Investigación de públicos y mercados	2
Comunicación de la Marca	2
Inglés VII	3
Total Credits Semestre	18

Séptimo semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Seminario de práctica	1
Gestión de la comunicación interna	2
Taller de Comunicación de Crisis	3
Deontología y Legislación en la comunicación de las organizaciones	2
Emprendimiento de comunicación en las organizaciones	2
Gestión de Intangibles	2
Project Management	2
Producción Multimedia	2
IA y machine learning	2
Total Credits Semestre	18

Octavo semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Laboratorio de proyecto de comunicación en las organizaciones	6
Proyectos de Comunicación y desarrollo sostenible	3
Sostenibilidad	2
Electiva 1	2
Electiva 2	2
Electiva 3	2
Electiva 4	2
Total Credits Semestre	19

Noveno semestre	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Práctica profesional	17
Total Credits Semestre	17

Total créditos: 162



Universidad de
La Sabana

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



La interdisciplinariedad en la comunicación corporativa es crucial para una comprensión integral de los procesos dentro de las organizaciones. Al fusionar conocimientos de diversas áreas como la teoría de la organización, comunicación, gestión, liderazgo, comunicación de crisis y relaciones públicas, se potencian las estrategias comunicativas. Esto facilita la creación de estrategias innovadoras, creativas y adaptables, esenciales para enfrentar desafíos y fortalecer la reputación organizacional en un entorno dinámico.

A continuación, presentamos el plan de estudio, por áreas de formación.

Fundamentación - Teorías	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Teorías de comunicación I	2
Teorías de Comunicación II	3
Teoría Organizacional	3
Teoría de Comunicación en las organizaciones	3
Teoría de Relaciones Públicas	2
Total Credits	13

Fundamentación - Humanismo	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Core Curriculum Persona y Cultura I	2
Core Curriculum Persona y Cultura II	2
Core Curriculum Persona y Cultura III	2
Core Curriculum Persona y Cultura VI	2
Core Curriculum Persona y Cultura V	3
Total Credits	11

Inglés	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Inglés II	3
Inglés III	3
Inglés VI	3
Inglés V	3
Inglés VI	3
Inglés VII	3
Total Credits	18

Marketing y Publicidad	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Marketing and advertising	2
Comunicación de la Marca	2
Investigación de públicos y mercados	2
Total Credits Semestre	6

Comunicación corporativa	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Expresión oral y protocolo	2
Públicos, Activismo y Crisis	3
Reputación	3
Gestión de Intangibles	2
Sostenibilidad	2
Total Credits	12

Emprendimiento e innovación	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Creatividad e Innovación en Comunicación	2
Emprendimiento de comunicación en las organizaciones	2
Total Credits	4

Componente práctico profesional	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Taller de Comunicación Organizacional	3
Taller de Comunicación corporativa e institucional	3
Taller de Comunicación de Mercadeo	3
Taller de Comunicación de Crisis	3
Proyectos de Comunicación y desarrollo sostenible	3
Laboratorio de proyecto de comunicación en las organizaciones	6
Seminario de práctica	1
Práctica profesional	17
Total Credits	39

Fundamentación - Contexto Hechos Sociales	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Historia contemporánea	3
Historia de Colombia	2
Introducción a la economía	2
Total Credits	7

Escritura	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Escritura I	3
Escritura II	3
Escritura III	3
Total Credits	9

Producción de formatos comunicacionales	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Fotografía	2
Diseño gráfico digital	2
Realización Audiovisual	3
Edición de audio y video	2
Producción Multimedia	2
Total Credits Semestre	11

Comunicación Organizacional	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Organizational Identity and Culture	3
Medios de Comunicación en las organizaciones	2
Gestión de la comunicación interna	2
Total Credits	7

Estrategia de la comunicación	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Diagnóstico de comunicación en las organizaciones	3
Planeación y seguimiento	3
Project Management	2
Total Credits Semestre	8

Investigación	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Investigación Social	2
Gestión de bases de datos	1
Estadística	2
IA y Machine Learning	2
Total Credits	7

Fundamentación - Normativa	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Deontología y Legislación en la comunicación de las organizaciones	2
Total Credits	2

Componente electivo	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Electiva 1	2
Electiva 2	2
Electiva 3	2
Electiva 4	2
Total Credits	8

Total créditos del programa: 162