



Medios de comunicación dirigidos a graduados

Alumni Sabana utiliza diferentes medios o canales para comunicarse regularmente con los graduados, los cuales se relacionan a continuación:

✓ **Boletín Alumni Sabana:** A través de correo electrónico los graduados de la Universidad de La Sabana reciben información mensual y segmentada por facultad sobre el quehacer de la Universidad, convocatoria a eventos académicos, profesionales, deportivos, culturales; noticias relacionadas con graduados que dejan en alto el sello Sabana, así como graduados que se encuentran en el exterior. Los graduados también pueden encontrar información sobre el Instituto de la Familia, hacer donaciones, leer el periódico institucional Campus y solicitar información para continuar su formación académica en la Universidad de La Sabana.

A través de esta plataforma también se envían boletines extemporáneos con información específica y segmentada, tales como invitación actividades académicas, vacantes laborales, lanzamiento de campañas dirigida a graduados, entre otras.

✓ **Subsitio Web:** Se encuentra en la página de la Universidad de La Sabana en donde se encuentra toda la información relacionada con la Dirección Alumni Sabana.

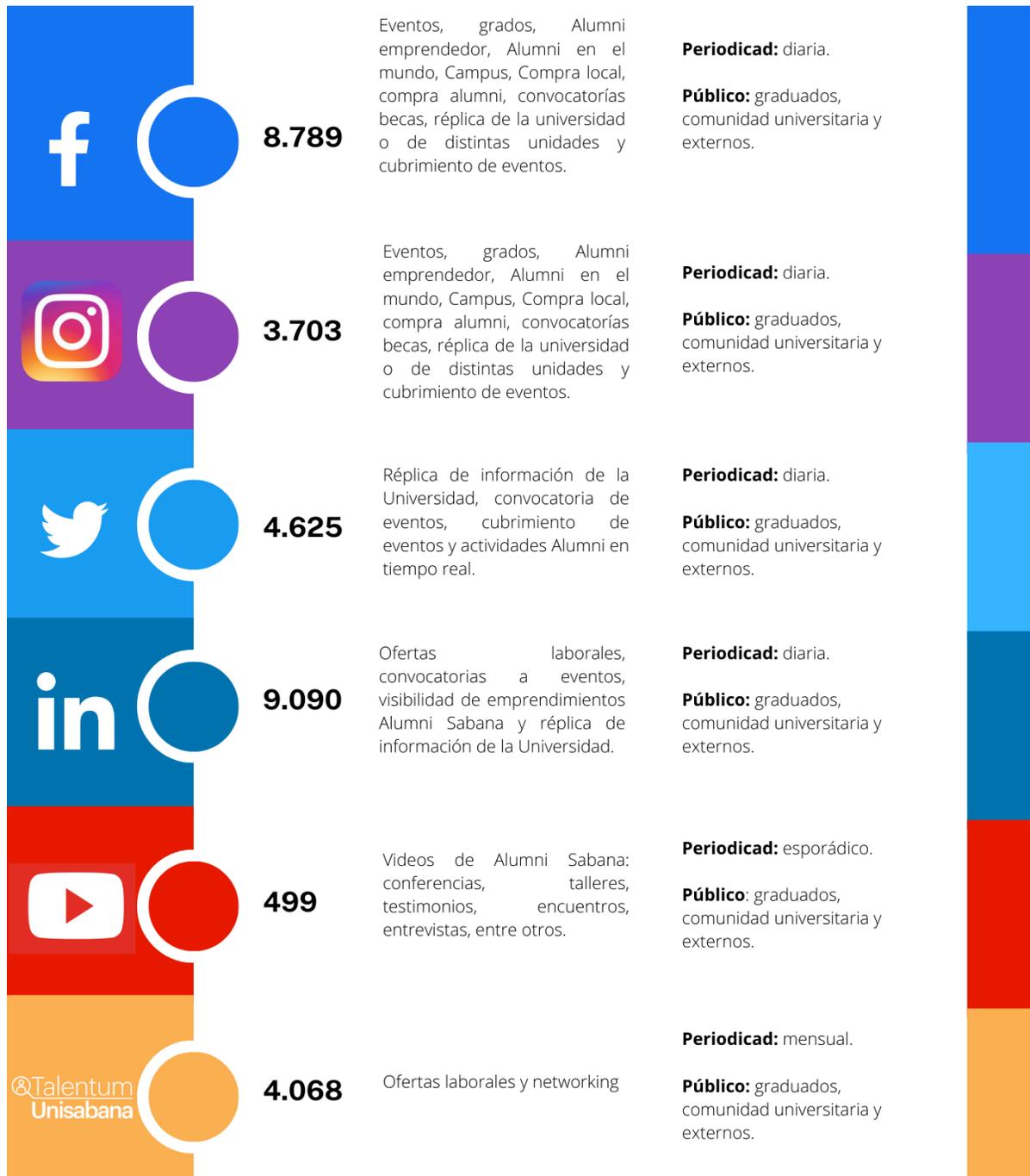
A través de la página los graduados pueden actualizar sus datos (de contacto, empleo, educación, distinciones, reconocimientos, etc.). Podrán también acceder a talentum Unisabana, plataforma de prácticas y empleo de la Universidad, conocer noticias institucionales y sobre Alumni, ver la galería multimedia y donar para aportar al Fondo de Becas.

De igual forma, puede acceder a información de interés como oportunidades de estudio en el exterior, beneficios y comprar las publicaciones literarias de la Universidad.

✓ **Correo electrónico:** A través del correo alumni@unisabana.edu.co, los graduados pueden tener una comunicación directa con la Dirección Alumni Sabana. Podrán escribir comentarios, recomendaciones, sugerencia.

✓ **Redes sociales:** Alumni Sabana diariamente, y de acuerdo a las características de la red, publica información dirigida principalmente a graduados de la Universidad de La Sabana.

En el siguiente cuadro se puede notar las características de las redes y el contenido que se maneja en cada una de estas:



Sin embargo, hay estrategias de divulgación semanal, entre las cuales se destacan:

- **Alumni en el Mundo:** Campaña que reconoce a los Alumni que están fuera del país, su ocupación actual y cómo La Sabana influyó en su internacionalización.

- **Alumni Emprendedor:** Estrategia enfocada en dar visibilidad a los emprendedores Alumni, dando a conocer el objetivo su emprendimiento, el impacto a la sociedad y el camino para llegar al éxito.

- **Alumni compra Alumni:** Debido a que muchas empresas se vieron afectadas económicamente por la pandemia del Covid - 19, la Dirección Alumni Sabana inició esta campaña de divulgación de los emprendimientos de los graduados, motivándolos a comprar productos y servicios de graduados emprendedores.

Así mismo, potencia un producto: Directorio de Graduados Emprendedores.

Es importante resaltar que, aunque la Dirección Alumni Sabana lidera sus propios medios de comunicación descritos anteriormente, también mantiene una relación constante con la Dirección de Comunicación Institucional, manejando la comunicación de manera transversal y apoyada también en los medios de comunicación internos de la Universidad de La Sabana (Campus periódico, redes sociales, página Web)
