



# Expedición

Unisabana U3G

## Elecciones estratégicas



# Expedición

## Unisabana U3G

Desde el año 2018, la Universidad ha iniciado su camino hacia la transformación institucional y, a lo largo de estos años, hemos definido nuestro propio proceso estratégico, el cual coconstruimos con las elecciones estratégicas que reflejan la ambición, arquitectura y dirección de crecimiento de la Universidad.

Para el 2029, nuestra gran meta es ser una universidad humanista

y con impacto tangible en la era digital, apoyada en la idea de una universidad de tercera generación que contribuye al desarrollo sostenible, para servir más y mejor.

Para esto, el aporte y el apoyo de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria es indispensable en este camino que hemos denominado Expedición Unisabana U3G.



# Elecciones estratégicas

# Visión común 2029

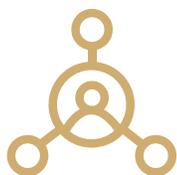
Universidad **humanista** y **con impacto tangible** en la era digital, apoyada en la idea de una universidad de **tercera generación** que contribuye al desarrollo sostenible, para servir más y mejor.



Experiencia **humanizadora** y **flexible** de generación de conocimiento y aprendizaje transformador con impacto tangible.

## Ventaja competitiva

# Prioridades estratégicas



**Portafolio ágil:** crecimiento eficiente —creación y reconversión— de programas virtuales y combinados (presencial/virtual), basados en currículos modulares certificables.



**Aprendizaje Unisabana:** escalamiento del sistema de aprendizaje experiencial con impacto tangible y del aseguramiento del aprendizaje en todos los programas académicos, fortaleciendo en los actores una actitud humanista.



**Investigación U3G:** creación de un sistema abierto, integrado y sostenible de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento (IITE) que privilegie la investigación con impacto tangible real o potencial.



**Organización innovadora:** desarrollo de la capacidad organizacional de innovación, impulsada por el trabajo ágil y colaborativo por proyectos y apoyada en analítica predictiva y prescriptiva, para la personalización del servicio.



**Ciudadanía inspiradora:** se basa en acciones de impacto social colectivo para la participación proactiva en lo público y en el cuidado sostenible del medio ambiente, siendo y formando a ciudadanos inspiradores como una contribución al progreso de la sociedad y el bien común.





# Comportamientos ganadores

## 1 Apasionados por el aprendizaje

Aprendemos y enseñamos con estudio e investigación rigurosos en busca de la verdad, construyendo a partir de nuestras experiencias y aportando valor a nuestro desarrollo integral, a la institución y la sociedad.

---

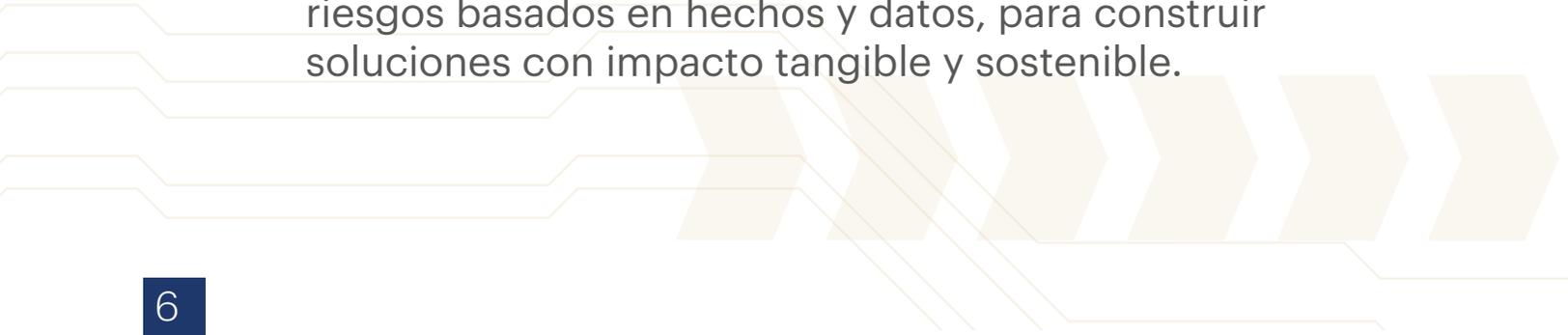
## 2 Coconstruimos futuro

Somos un solo equipo que trabaja hacia un mismo fin, valorando la contribución de todos y compartiendo generosamente nuestros talentos. Nos retamos permanentemente para generar nuevo conocimiento, así como ideas frescas e innovadoras que llevamos a la acción.

---

## 3 Soñamos en grande

Generamos cambios disruptivos con proactividad, materializando nuestros sueños, potenciando las oportunidades del entorno y asumiendo riesgos basados en hechos y datos, para construir soluciones con impacto tangible y sostenible.



## 4 **Servimos más y mejor**

Estamos comprometidos con dar siempre más en cada una de nuestras acciones, siendo solidarios, motivados por la mejora permanente y buscando que las personas se sientan acogidas y vivan una experiencia de servicio humanizadora.

---

## 5 **Inspiramos haciendo**

Somos protagonistas de nuestro desarrollo y el de nuestros equipos, impulsando la formación, la colaboración, el empoderamiento y la comunicación cercana y sincera, y actuando con flexibilidad, sentido de urgencia, pasión y energía, inspirando a los demás.

---

## 6 **Abrazamos la tecnología**

Desarrollamos, integramos y apropiamos tecnologías como medio de servicio a las personas, en favor del aprendizaje, el conocimiento, el trabajo y la comunicación.

---

## 7 **Comprometidos con la sostenibilidad**

Cuidamos como propios los recursos de la Universidad y el entorno que la rodea en aras del bien común, creando y capturando valor, haciendo un uso moderado y eficiente, y siendo conscientes y corresponsables de los resultados económicos y ambientales.



Aprendizaje  
experiencial

Metodología por  
proyectos

Ideación

**¿En qué estamos  
trabajando en  
este 2022?**

# Nos transformamos para servir más y mejor

▶ **Planeación y programación de la quinta prioridad estratégica;** definición de sus indicadores y metas para orientar el desarrollo hacia resultados específicos en el tiempo y monitorear sus avances.

▶ **Macroproyecto de Transformación Académica,** el cual busca desarrollar un modelo de modularización curricular basado en competencias, incorporando el aprendizaje experiencial y humanista.

▶ Seguimos avanzando en los proyectos **Unisabana TEC, Unisabana E-learning y byUnisabana.** Pusimos en marcha la Dirección

de Lifelong Learning (LLL) para la comercialización del portafolio de educación continua.

▶ Fase final de la definición de las **competencias transversales de la Universidad** y continuación de la implementación de soluciones tecnológicas que apalanquen la aplicación de metodologías de aprendizaje experiencial.

▶ Primeros pasos en la **implementación de sistemas de información** que soporten la función de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento (IITE).





▶ La puesta en marcha de la recién creada **Dirección General de Proyección Social y Cocreación**.

▶ Se continuará con la apropiación del **Sistema de Innovación y Ambidestreza Organizacional**, impulsando el trabajo por proyectos y retos.

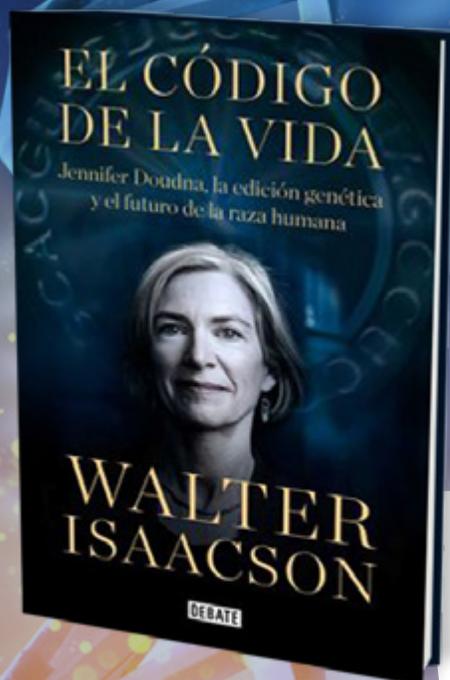
▶ Pondremos en marcha las soluciones ganadoras de los **Retos del Rector** del año anterior y lanzaremos nuevos desafíos para la comunidad universitaria.

▶ Continuaremos el **curso de Gestión de la Estrategia** con nuevos grupos y haremos una jornada de continuidad para los ya graduados, así como un curso en gobierno corporativo para los directivos.

▶ **Certificación de carbono neutro y de basura cero y construcción** de nuestra memoria de sostenibilidad bajo la guía del Global Reporting Initiative.

▶ Empezaremos el camino hacia la creación de un **laboratorio de gobierno** centrado en analítica de datos y daremos impulso a una escuela de gobierno. Igualmente, profundizaremos en el programa de liderazgo para los jóvenes de la región, atendiendo a nuestro compromiso incondicional con la Providencia de Sabana Centro.

▶ La Clínica Universidad de La Sabana iniciará un **proceso propio de transformación institucional**.



¡En nuestro camino de la **Expedición Sabana U3G**, el Rector nos recomienda llevar con nosotros el libro:

## ***El Código de la vida!***

### ***Abstract:***

Walter Isaacson vuelve a fascinarnos, esta vez con la historia de Jennifer Doudna, premio nobel de Química 2020, y el avance científico más importante del último siglo. Hay una revolución en marcha, una tecnología prodigiosa que nos va a permitir curar enfermedades, derrotar virus y tener hijos más sanos.

Te invitamos a consultarlo en la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada, **haciendo clic aquí.**



# ¿Qué avances tuvimos en el 2021?



## Portafolio ágil

Radicamos tres programas de posgrado con solicitud de modificación de modalidad presencial a presencial-virtual.

Recibimos la aprobación a la modificación de modalidad presencial a virtual de la Maestría en Lingüística Panhispánica.

Además, estamos trabajando en los documentos maestros de tres programas de maestría en modalidad virtual de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas y una especialización en el Instituto Forum, pasando de siete a once en los programas virtuales.

Por su parte, el INALDE Business School realizó el lanzamiento de tres programas: el primer programa sectorial, “Dirección de Empresas en la Cadena Agroempresarial”; “Empoderamiento femenino: el

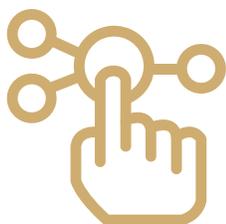
camino hacia un crecimiento financiero”, dirigido a mujeres que integran la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias y Emprendedoras; y, finalmente, “Retos en el proceso de toma de decisiones en escenarios empresariales”, para la formación de microempresarios.

Así mismo, estamos trabajando en tres proyectos institucionales en los **horizontes de crecimiento 2 y 3**, que permitirán crear, explorar y generar experiencias de aprendizaje innovadoras, a mediano y largo plazo. **Veamos más sobre estos proyectos en el siguiente video.** ▶

Durante el año 2021, el Ministerio de Educación Nacional aprobó la acreditación por ocho años del **Doctorado en Biociencias** y recibimos las resoluciones de reacreditación de tres programas de pregrado.

Además, nos encontramos en espera de la resolución de tres acreditaciones y cuatro reacreditaciones.

Igualmente, avanzamos en la actualización de 54 ejercicios de análisis de coherencia curricular y de 933 Syllabus de asignaturas.



## Aprendizaje Unisabana

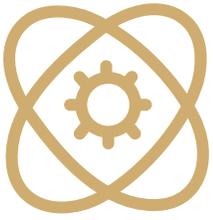
Impartimos más del 70 % de las asignaturas de la Universidad con algún método experiencial y, de estas, un 37 % con algún componente de reto en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Desarrollamos más de 60 Challenge Experience, en los cuales participaron más de 2.800 personas y se involucraron más de 300 profesores y administrativos y cerca de 90 aliados.

Por otra parte, vale la pena mencionar que **inauguramos tres nuevos laboratorios,**

llegando así a la suma total de 146 espacios, de los cuales 79 están dedicados a la docencia, 31 a la investigación y 36 son de uso mixto.

En cuanto a las **prácticas universitarias,** cerramos el año 2021 con 657 convenios activos y 4.754 estudiantes realizando su práctica profesional o social. Obtuvimos más de 80 alianzas de cooperación para el desarrollo de nuevos formatos de prácticas basados en el aprendizaje por proyectos.



# Investigación U3G

Empezamos nuestro camino hacia la creación de un **sistema abierto, integrado y sostenible de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento.**

Contamos con **52 grupos** de investigación y 133 investigadores reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como una producción científica que incluye, a corte de noviembre del 2021, la publicación de 252 artículos de investigación en revistas indexadas de alto impacto, de los cuales 136 fueron realizados en coautoría internacional.

Además, cerramos el 2021 con **65 patentes radicadas**, tres nuevos **procesos de transferencia** a la industria y **una spin off** en proceso de registro ante la Cámara de Comercio.

De otra parte, continuamos con la publicación de **seis**

**revistas de investigación indexadas**, resaltando los 20 años que cumplió la **Revista Aquichán** de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación.

Nuestra producción académica incluyó la edición de 10 libros y la participación en siete ferias locales y tres internacionales. Se destaca que el catálogo electrónico de la Universidad registró más de 38.000 visitas de diferentes países.

El equipo de profesores de INALDE realizó, entre otras, la publicación de ocho *papers*, un libro, 15 casos, 19 notas técnicas y dos revistas.

Abrimos dos **convocatorias internas** financiando 29 proyectos de investigación y ejecutando más de 15.000 millones de pesos, representados en inversión para la investigación y las publicaciones.

Gracias a las capacidades y los resultados en investigación, nos destacamos internacionalmente en los distintos **rankings universitarios**. Mejoramos 50 posiciones frente a la edición anterior en la versión mundial del **QS University Rankings**; además, por segundo año consecutivo fuimos clasificados en la versión mundial del **THE University Rankings** y, por primera ocasión, fuimos clasificados en la versión de universidades jóvenes de la misma medición.

En **alianza con instituciones públicas y privadas,**

potenciamos los procesos de investigación y las patentes, tales como: el proyecto de transición energética con hidrógeno, el higienizador de rayos ultravioleta y la creación del Unisabana Center of Translational Science.

Finalmente, desde el **Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana,** acompañamos la incubación de 54 emprendimientos, entre ellos 11 de nuestros graduados, logrando impactar a más de 20.000 personas con sus actividades de sensibilización y entrenamiento.



## Organización innovadora

Avanzamos en la implementación del **Sistema de Innovación y Ambidestreza Organizacional**, impulsando el trabajo por retos y por proyectos para

desarrollar la creatividad y el emprendimiento de las personas de la comunidad universitaria, y para potenciar sistemáticamente propuestas de valor de soluciones y productos.

Llevamos a cabo **cinco Retos del Rector** con todos los públicos de la Universidad, en los cuales contamos con la participación de 912 personas.

Asimismo, realizamos tres retos organizacionales promovidos desde las unidades académicas y administrativas con la participación de 117 personas.

Estos espacios de innovación generaron muchas propuestas y soluciones. **Conozcamos algunas de estas experiencias en el siguiente video.** ▶

Para poder vivir plenamente la ambidestreza, mejorar los procesos organizacionales actuales y explorar las oportunidades futuras, en el año 2021 tuvimos 15 proyectos institucionales activos, en los cuales participaron 249 personas para el desarrollo de las prioridades estratégicas por horizontes de crecimiento.

Para esto, se dispuso de una bolsa de recursos económicos de más de 1.000 millones de pesos.

Adicionalmente, al reconocer la **transformación digital** de la Institución y los **procesos de analítica** como agentes de cambio indispensable, tenemos en desarrollo 59 proyectos tecnológicos, de los cuales 21 están en fase de implementación, y contamos con más de 70 modelos institucionales de análisis de datos internos y del entorno, 14 de estos totalmente automatizados y disponibles para la comunidad universitaria en el **Centro de Información de la Universidad de La Sabana**. De esta manera, estamos estableciendo una base sólida para avanzar hacia el siguiente nivel de madurez organizacional en analítica: **la analítica predictiva**.



# Asimismo, hemos podido hacer vida **los comportamientos ganadores:**

## Apasionados por el Aprendizaje

536 profesores de Planta, Hora-Cátedra y honorarios participaron en 23 espacios de formación relacionados con el aseguramiento del aprendizaje en las metodologías de aprendizaje experiencial. Así mismo, 30 estudiantes de pregrado y posgrado recibieron importantes reconocimientos por su participación en concursos nacionales e internacionales.

Adicionalmente, con el objetivo de sensibilizar sobre la educación superior en la era de la inteligencia artificial, profesores y administrativos leyeron el libro *Robot Proof*. Para esto, la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada dispuso recursos adicionales y organizó cuatro conversatorios con la participación de 130 personas.

## Coconstruimos futuro

Dando continuidad a nuestro **proceso estratégico**, 181 profesores, directivos y administrativos participaron en la definición de las prioridades estratégicas para el trienio 2021-2023 y 250 personas tomaron parte en la formulación del plan estratégico institucional, compuesto por 21 indicadores y 83 metas. Además, este plan institucional se desplegó en 11 planes estratégicos trienales de unidades académicas y en objetivos anuales de las unidades centrales.

Así mismo, 66 personas participaron en la cuarta entrega del curso de Gestión de la Estrategia, alcanzando un total de 271 colaboradores formados.

Para continuar apalancando la transformación institucional, aplicamos nuestras capacidades dinámicas a partir de la creación de dos nuevas unidades: la **Dirección General de Proyección Social y Cocreación** y la **Dirección de Life Long Learning**.

## Soñamos en grande

44 colaboradores de distintas unidades académicas y administrativas recibieron formación en analítica básica y 22 en analítica intermedia, logrando así un total acumulado de 145 y 36 colaboradores formados, respectivamente.

Por parte de **la red de innovación Connect Bogotá Región**, recibimos el reconocimiento como la **“Organización más abierta al riesgo en el año 2020”**, demostrando que estamos avanzando firmemente en el desarrollo de la **capacidad de innovación**.



## Abrazamos la tecnología

En el marco de la transformación digital, hemos implementando una estrategia de cultura digital mediante la

cual desplegamos 219 espacios de formación, en los cuales participaron 3.167 profesores y administrativos.

## Servimos más y mejor

Recibimos por tres años la **recertificación ISO 9001 versión 2015** de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad para la Prestación de Servicios de Apoyo a la Academia, así como el **“Sello de Operaciones Bioseguras”**, un reconocimiento a la alta calidad de los protocolos de bioseguridad para el manejo de la pandemia; ambos otorgados por el **ICONTEC**.

También, recibimos, por parte de **AXA Colpatría**, el “Premio Nacional al Trabajo Seguro”, como respuesta a la “Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ante el COVID-19”.

Adicionalmente, diseñamos el **Modelo de Servicio Institucional** para generar experiencias memorables y **nutrir la cultura del servicio** con el valor de la hospitalidad, reflejando el estilo humano que nos caracteriza e incorporando una nueva categoría de reconocimiento a los empleados, denominada: **“Champion de Hospitalidad”**.

# Comprometidos con la sostenibilidad

- ▶ Desarrollamos el “Proyecto cero papel”, mediante el cual se realizó el proceso de digitalización de las series documentales.
- ▶ Optimizamos el uso de residuos ordinarios y orgánicos.
- ▶ Aumentamos el uso de materiales biodegradables en los empaques.
- ▶ Fortalecimos la separación de residuos en la fuente.
- ▶ Implementamos la Planta de Tratamiento de Agua Residual para la reutilización del agua.
- ▶ Y, por la participación en el proyecto **Erasmus plus Qualenv**, obtuvimos recursos para la validación de consumo en los tanques de distribución de agua potable.

En la dimensión económica, el Rector nos planteó un reto financiero y obtuvimos ahorros en el presupuesto del año 2021 por más de 17.600 millones de pesos.

También continuamos trabajando en la consecución de recursos externos como fuente de financiación, para impulsar los proyectos y las iniciativas institucionales.

**En cuanto a la dimensión de gobierno**, se formalizaron los siguientes nombramientos: dos directivos del alto gobierno; dos directores generales, dos decanos; cuatro directores de unidades académicas y administrativas, un director de doctorado, dos directores de programa de pregrado, cinco directores de maestría, tres directoras de estudiantes y dos jefes administrativos.

Adicionalmente, se llevó a cabo la **Ceremonia de Investidura de tres Profesores Titulares.**

Hago aquí una pausa para que recordemos también la designación, por parte del Prelado del Opus Dei, del Presbítero Jorge Mario Jaramillo Echeverry como **Vicario Regional del Opus Dei**, para el territorio de Colombia y Ecuador, y nuevo **Vice Gran Canciller de la Universidad de La Sabana.** Agradecemos a Monseñor Hernán Salcedo por su guía, ejemplo y

acompañamiento brindados durante 28 años.

En el 2021, iniciamos también la implementación del Sistema de Gestión de Riesgos Institucionales, con el objetivo de generar una cultura de prevención, reducción y control. Hicimos el primer cálculo de **perfil de riesgo global de la Universidad**, el cual arrojó un resultado de “bajo riesgo residual”.



# Inspiramos haciendo

En el 2021 **fuimos protagonistas de nuestro desarrollo y el de nuestros equipos:** 249 personas de 39 unidades inspiraron haciendo a través de su participación activa en proyectos institucionales, que contaron con el acompañamiento permanente del Comité de Gestión del Cambio. Ocho de los anteriores proyectos se adelantaron bajo una **estructura redárquica**, favoreciendo la **innovación y la colaboración**.

Implementamos el modelo **Human Resources Business Partner** en la Dirección de Desarrollo Humano, poniendo en marcha soluciones para las unidades y brindando servicios con mayor agilidad.

Por sexto año consecutivo, fuimos clasificados en el estudio de **Merco Talento** como una de las 100 empresas en Colombia con mejor capacidad para atraer y retener talento humano, ocupando el **puesto 22**. Por su parte, en el estudio de **Merco Empresas**, fuimos reconocidos como una de las organizaciones del país con mejor reputación corporativa, ocupando el **puesto 36**.

A lo largo de los **comportamientos ganadores**, 171 empleados han recibido el reconocimiento como **champions**, al ser: expertos, entusiastas, referentes de acción para sus colegas y multiplicadores de una temática de interés primordial en el proceso de transformación.

---

**Contamos contigo**  
para seguir avanzando  
hacia la visión común con  
la **Expedición Sabana U3G.**

---

