

## Desayuno Tutores Empresariales 2017-1

### *ACTA DE ENCUENTRO – Desayuno 05 de mayo de 2017*

La **Jefatura de Prácticas** de La **Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas** (EICEA) de La Universidad de la Sabana realizó un desayuno el día 05 de mayo del 2017 en el Hotel 101 Park House, con tutores empresariales del programa de práctica profesional de la (EICEA). Dicho desayuno tuvo como propósito compartir experiencias desde la organización a la academia, con el objetivo de generar retroalimentación, ideas y herramientas para el desarrollo profesional y personal del estudiante durante su tiempo de práctica.

El evento contó con la asistencia de 14 personas representantes de diferentes empresas que hacen parte del programa de práctica empresarial de la EICEA.

#### *Asistentes:*

<b>Tutor Empresarial</b>	<b>Cargo</b>	<b>Empresa</b>	<b>Programa</b>
Angelica Loboguerrero	Analista Calidad Organizacional	Avianca	A&S
Carolina Herrera	Coordinadora Responsabilidad Social	Fundación Cardio-Infantil	A&S
Edwin Diaz	Coordinador de Equipos	Maersk	AE
Monica Bejarano	Jefe de Category Management	Bimbo de Colombia	ANI
Elsy Espinosa	Directora Administrativa	Byte Infraestructura	ANI
Diana Vargas	HR & Training Programs Mgr	IBM de Colombia	ANI
Stefania Callamand	Especialista Atraccion de Talento	Metlife	ANI
Alberto Beltrán	Country Supply Lead	MSD	ANI
Rodrigo Salgado	Director	NeuroSketch	ANI
Nathaly Rivas	Sales Operations Analyst	Robert Bosch	ANI
Luis Gomez	Gerente Comercial	Strategy Seguros	ANI
Luisa de la Espriella	Jefe de Trade Marketing y Retail	Compass Group	GAS
Marta González	Administradora	Panadería la Estación	GAS
Daniel Castaño	Gerente	BioPlaza	GAS

#### ***Representación de la Universidad***

Pablo Enrique Moreno – Director del Programa de Administración de Empresas.

Liza Pinzón – Directora del Programa de Administración de Mercadeo y Logística Internacionales.

Daniel Prada – Director de Programa de Gastronomía.

Anne Marie Zwerg - Directora de la Maestría en Gerencia Internacional.

María Carolina Chona – Jefe de Prácticas y Alumni de la EICEA.

Johann Mesa – Coordinador de Prácticas y Alumni de la EICEA.

Ivonne Mejía – Tutora de Prácticas.

Martha Fernandez – Tutora de Prácticas.

***La agenda del desayuno contó con el siguiente orden:***

1. **Palabras de bienvenida**
2. **Charla: Adiós Globalización. Directora de la Maestría en Gerencia Internacional Anne Marie Zwerg - Servicio de desayuno**
3. **Prácticas profesionales y perfil profesional de los estudiantes de la Escuela. Jefe de Prácticas María Carolina Chona**
4. **Alumni Sabana - Comunidad de Graduados; Jefe de desarrollo profesional; Ella Cáceres**
5. **Experiencias y retos de los estudiantes durante la práctica profesional – Tutores Empresariales. Discusión abierta.**
6. **Conclusiones**

Luego de la charla Adiós Globalización por parte de Anne Marie Zwerg, Directora de la Maestría en Gerencia Internacional, se presentaron los programas académicos de la EICEA, con el objetivo de dar a conocer a los asistentes los diferentes perfiles de las áreas del conocimiento administrativo de la EICEA.

De igual manera se presentó los eventos y espacios promovidos por la Jefatura de Prácticas de la EICEA: Empresa en el Aula, Circulo con Empresarios, Ciclo de Charlas de Talento Humano y Muestra Empresarial, programa de buenas prácticas, Webinars de actualización y Visitas empresariales profundizando así la importancia del trabajo colaborativo Universidad –Empresa, y el valor del proyecto de co-formación que es generado a través del programa de los programas de práctica empresarial y práctica social.

***La participación de los asistentes resaltó las siguientes fortalezas de los estudiantes de la EICEA según su carrera.***

Todos los programas

- En general las empresas están satisfechas con la calidad humana de los estudiantes de la Universidad de la Sabana reflejada a través de sus valores, compromiso y pasión por el trabajo.
- Los tutores empresariales muestran satisfacción con los conocimientos técnicos en Excel.
- Los estudiantes son en general receptivos y tienden a ser estructurados en el desarrollo de sus actividades.
- Durante la charla se mencionó reiteradamente que los estudiantes aportan valor real a los procesos en los que desarrollaron su práctica empresarial.
- Los estudiantes tienen pensamiento crítico que ayuda a comprender sus tareas y hacer mejoras en procesos.

#### A&S

- Los estudiantes están muy bien preparados técnicamente.
- Los horarios de practica social de A&S son ideales y apoyan en el proceso de transición y adaptabilidad en contextos laborales.

#### AE

- Los estudiantes muestran capacidad de estructuración de proyectos.
- El plan de trabajo de la práctica ayuda que los estudiantes tengan el foco de su práctica durante todo el semestre.

#### ANI

- Los practicantes demuestran buenas habilidades de comunicación.
- Les es fácil entender los procesos.
- Son propositivos.
- Están dispuestos a apoyar todo tipos de procesos empresariales con actitud de servicio.
- Los alumnos tienen una visión global que se refleja en su desempeño.

#### GAS

- Los estudiantes de gastronomía se muestran adaptables, versátiles y propositivos.
- Tienen buenas habilidades de comunicación.
- El estudiante de Bioplaza cuenta con inteligencia emocional y propone solución a los problemas.
- Los alumnos saben recibir direccionamiento.

***La participación de los asistentes resaltó las siguientes oportunidades de mejora de los estudiantes de la EICEA.***

#### Todos los programas

- Muchas empresas manifiestan preferir las prácticas con 1 año de duración.

#### A&S

- Los tutores empresariales manifiestan que los estudiantes de Administración & Servicio tienen falencias en habilidades de comunicación.
- Reforzar otras habilidades blandas ya que los encuentran un poco tímidos a la hora de presentar sus proyectos en los equipos de trabajo. Acoplamiento al contexto organizacional.

#### AE

- Los jefes de los estudiantes preferirían que los horarios de los estudiantes de Administración de Empresas, en su práctica social, fuesen similares a los de Administración & Servicio.
- A los estudiantes les hace falta actitud más propositiva e iniciativa.

#### ANI

- Los Tutores solicitan mejorar conocimientos técnicos en herramientas más especializadas como SAP.
- Reducir énfasis en mercadeo para consumo masivo, mejorar conocimientos en otros tipos de marketing incentivar a los estudiantes a inclinarse a ventas y operaciones.
- Se deben reforzar mejores competencias laborales en línea (e-marketing), manejo corporativo de redes sociales (SEO) y herramientas digitales.
- Los estudiantes tienden a priorizar sus metas personales y vida diaria sobre los objetivos laborales.
- Ampliar el espectro a otras áreas de la organización diferentes a mercadeo, como Recursos Humanos, Ventas, Operaciones. En recursos humanos que se dé la visión más actualizada de dicha área.
- Mejorar habilidades de manejo del tiempo y herramientas prácticas en organización del trabajo.

#### GAS

- Los Jefes de los estudiantes recomiendan mantener enfoque en técnicas culinarias y recetas Colombianas.
- Apuntar a que los estudiantes disminuyan desperdicios.
- Los estudiantes tienden a priorizar sus metas personales y vida diaria sobre los objetivos laborales.

#### ***Observaciones generales***

- La práctica empresarial es una excelente oportunidad que le brinda la Universidad de La Sabana a el futuro de nuestro país, ya que promueve e incentiva a los estudiantes a incrementar sus conocimientos y experiencia en el ámbito laboral.
- Se le recomienda a los asistentes revisar los últimos estudios sobre millennials, lo que daría luces para saber cómo interactuar con los trabajadores de esta generación, intégralos más fácilmente con la cultura empresarial y alinearlos a los objetivos corporativos. Se aprovechó el espacio y los asistentes fueron invitados al evento sobre Millennials dirigido por Alumni y fueron compartido los informes recientes nacionales e internacionales desde la Jefatura de Prácticas de la EICEA.

## Desayuno Tutores Empresariales 2017-2

### *ACTA DE ENCUENTRO – Desayuno 10 de noviembre de 2017*

La **Jefatura de Prácticas** de La **Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas** (EICEA) de La Universidad de La Sabana realizó un desayuno el día 10 de noviembre del 2017 en el Hotel 101 Park House, con tutores empresariales del programa de práctica profesional de la (EICEA). Dicho desayuno tuvo como objetivo compartir experiencias desde la organización a la academia, con el objetivo de generar retroalimentación, ideas y herramientas para el desarrollo profesional y personal del estudiante durante su tiempo de práctica.

El evento contó con la asistencia de 16 personas representantes de diferentes empresas que hacen parte del programa de práctica empresarial de la EICEA.

#### *Asistentes:*

Tutor Empresarial	Cargo	Empresa	Programa
Laura López	Profesional en procesos financieros	Henkel	AE
Natalia Godoy	Especialista Mejora Continua	L’Oreal	AE
Juliana Sinisterra	Ejecutiva de cuenta	McCann	AE
Juan Ricardo Rubio	Jefe de Trademarketing	Parmalat	AE
Jenny Monguí	Medical Excellence Manager	Sanofi Aventis	AE
Ana Maria del Rosario Chacón	Director Global Regulatory Strategy – Nutritional	Pfizer	AMLI
Arnold Góngora	Operaciones	Alpina	ANI
Inés Olano	HR Talent Expert	Bayer	ANI
Angelica Salgado	Coordinadora de talento humano	Dra Luz Marina Diaz Medicina Estética	ANI
Edwin Felipe Diaz Romero	Operaciones	Maersk	ANI

Maria Paula Lopez	Sr. Analyst Trade Marketing	Meals de Colombia	ANI
Nicolás Contreras	CEO	PappCorn	ANI
Jorge E Pinillos	Gerente	Willis Towers Watson	EYFI
Julia del Carmen Ortiz	Controller de Menú Planning	Compass Group	GAS
Luisa Fernanda de La Espriella Linares	Jefe Trade Marketing & Retail	Compass Group	GAS
Angela Maria Zuluaga Giraldo	Directora	Hábitat Experimental Nido de Águilas	GAS

### ***Representación de la Universidad***

Dra. Hilda Arango de Ortega – Decana de la EICEA

Catherine María Pereira – Directora del Programa de Administración de Negocios Internacionales.

Pablo Enrique Moreno – Director del Programa de Administración de Empresas.

Daniel Prada – Director de Programa de Gastronomía.

María Carolina Chona – Jefe de Prácticas y Alumni de la EICEA.

Johann Mesa – Coordinador de Prácticas y Alumni de la EICEA.

Liliana Amaya – Tutora de Prácticas.

Gustavo Adolfo Joya – Coordinador de Desarrollo Profesional Alumni Unisabana

### ***La agenda del desayuno contó con el siguiente orden:***

1. **Palabras de bienvenida – a Cargo de LA Dra. Hilda Arango de Ortega**
2. **Prácticas profesionales y perfil profesional de los estudiantes de la Escuela. Jefe de Prácticas María Carolina Chona**
3. **Alumni Sabana - Comunidad de Graduados; Jefe de desarrollo profesional; Gustavo Joya**
4. **Experiencias y retos de los estudiantes durante la práctica profesional – Tutores Empresariales. Discusión abierta.**
5. **Conclusiones**

Luego de las palabras de la señora decana, se hizo presentación de los programas académicos de la EICEA, con el objetivo de dar a conocer a los asistentes los diferentes perfiles de las áreas del conocimiento administrativo de la EICEA.

De igual manera se presentó los eventos y espacios promovidos por la Jefatura de Prácticas de la EICEA como: Empresa en el Aula, Muestra Empresarial, programa de buenas prácticas, y Visitas empresariales profundizando así la importancia del trabajo colaborativo Universidad –Empresa, y el valor del proyecto de co-formación que es generado a través del programa de los programas de práctica empresarial y práctica social.

***La participación de los asistentes resaltó las siguientes fortalezas de los estudiantes de la EICEA según su carrera.***

Todos los programas

- En general las empresas están satisfechas con la calidad humana de los estudiantes de la Universidad de la Sabana reflejada a través de sus valores, compromiso y pasión por el trabajo.
- El sentido de pertenencia de cada practicante hacia la empresa hace que tenga una buena conexión dentro de la misma y su grupo de trabajo.
- En cuanto a la búsqueda de los estudiantes de innovación y creatividad puede sorprender; se muestran capaces de demostrar todas las habilidades que tienen y los conocimientos aprendidos durante la Universidad.
- El punto anterior se relaciona con la proactividad que muestran diariamente.
- En el desayuno se mencionó reiteradamente que los estudiantes aportan valor real a los procesos en los que desarrollaron su práctica empresarial.
- Se evidencia el esfuerzo y la dedicación para cumplir sus metas propuestas a largo y corto plazo.

AE

- Los estudiantes muestran capacidad de estructuración de proyectos.
- Los practicantes tienen una clara vocación hacia el emprendimiento.
- Demuestran buena capacidad de análisis de problemas.

AMLI

- Los estudiantes demuestran integralidad en su formación.
- Buenas capacidades comunicativas y de Networking.
- Se nota interés investigativo.

ANI

- Los practicantes demuestran actitudes de compromiso.
- Les es fácil entender los procesos en las empresas.

- Están dispuestos a apoyar todo tipo de procesos empresariales con actitud de servicio.

#### EYFI

- Demuestran talento para el pensamiento lateral y la solución creativa de problemas.

#### GAS

- Los estudiantes de gastronomía se muestran adaptables y versátiles
- Evidencian que los alumnos son altamente creativos.
- Advierten tendencias y habilidades investigativas.

### ***La participación de los asistentes resaltó las siguientes oportunidades de mejora de los estudiantes de la EICEA.***

#### Todos los programas

- Muchas empresas continúan manifestando preferir las prácticas con 1 año de duración.
- Los tutores empresariales muestran que aún hace falta hacer mayor hincapié en la formación en Excel y PowerPoint.
- Los practicantes tienen problemas para comunicarse correctamente en diferentes niveles de las organizaciones.
- Se evidencian problemas en cuanto a hacer seguimiento, no están seguros de cómo desarrollarlo o simplemente dejan de realizarlo.

#### AE

- Los jefes de los estudiantes preferirían que los horarios de los estudiantes de Administración de Empresas, en su práctica social, fuesen similares a los de Administración & Servicio.
- A los estudiantes en ocasiones les hace falta actitud más propositiva e iniciativa.
- Aunque son analíticos, tienen inconvenientes con análisis de cifras y data.

#### ANI

- Continúa la recomendación de reducir énfasis en mercadeo para consumo masivo, mejorar conocimientos en otros tipos de marketing incentivar a los estudiantes a inclinarse a ventas y operaciones.
- Si bien los estudiantes tienen buena formación en multiculturalidad les falta entender las culturas latinas y locales.
- Se sugiere promover un enfoque en otras terceras lenguas como el alemán.
- Mejorar “soft skills” como tolerancia a la frustración.



GAS

- Apuntar a que los estudiantes mejoren su orden al momento de preparación de alimentos.

### **Observaciones generales**

- La práctica empresarial es una excelente oportunidad que le brinda la Universidad de La Sabana a el futuro de nuestro país, ya que promueve he incentiva a los estudiantes a incrementar sus conocimientos y experiencia en el ámbito laboral.
- La mayoría de las empresas comentaron la necesidad de tener 1 año de prácticas. Esto con el fin de tener una mayor trazabilidad en la parte de las competencias blandas del practicante y su evolución.

## Desayuno Tutores Empresariales 2019-1

### ACTA DE ENCUENTRO – Desayuno 23 de abril de 2019

La Jefatura de Prácticas de La Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de La Universidad de la Sabana realizó un desayuno el día 23 de abril del 2018 en el Hotel 101 Park House, con jefes directos de estudiantes que cursan la práctica empresarial, quienes tuvieron la oportunidad compartir experiencias desde la organización a la academia, con el objetivo de generar retroalimentación, ideas y herramientas para el desarrollo profesional y personal del estudiante durante su tiempo de práctica.

El evento contó con la asistencia de 13 personas representantes de diferentes empresas que hacen parte del programa de práctica empresarial.

#### Asistentes:

Jefe Directo	Cargo	Empresa	Estudiante	Programa
Cindy Paola Agudelo	Coordinador logístico de viajes	Avianca S.A	Mariana Silva Arias	A&S
Cesar Augusto Blanco Castellanos	Gerente Ad sales	Directv Colombia Ltda	Laura Catalina Ramirez Onofre	
Gamaliel Tovar	Profesional en desarrollo organizacional	Telefónica	Manuela Galan Rojas	
Juan Diego Arevalo	Gerente comercial	Cummins De Los Andes	Daniela Pachon Paez	
Dora Carolina Arevalo	Directora de ventas digitales	Los Coches	Rodrigo Montenegro Luque	AE
Lorena Cortez	BPN Analyst	Schlumberger	Duviana Gissel Pachon Ocariz	AMLI
Maria Paula Lanziano Rios	Coordinador comercial ventas institucionales	Cencosud Colombia S.A.	María García Cadavid	
Maria Angelica Parra	Gerente de negocios internacionales	Team Foods	David Mauricio Rodriguez Echeverry	ANI
Laura Mendoza	Director de franquicia de hematología	Takeda S.A.S	David Fernando Nieto Ocampo	
Rubén Darío Jimenez Piza	Coordinador de servicios	Banco de Occidente	Kelly Stefanny Manrique Rodriguez A&S	
Claudia Muñoz	Coordinadora de trade marketing	Juan Valdez	Maria Juliana Torres Villamizar	
Sandra Liliana Cuevas	Analista de producción	IQVIA	Daniela Garcia Sanchez	
Dalcia Villalobos	Gerente de marca	Alquería	Nelson Duvan Bello Mancera	

### ***Representación de la Universidad***

Dra. Catherine María Pereira – Decana de la EICEA.

Carolina Velasquez Mora– Directora del Programa de Administración de Negocios Internacionales.

Pablo Moreno Alemay – Director del programa de Administración de Empresas.

Daniel Prada – Director del programa de Gastronomía.

Carlos Salgado – Director NeuroSmart Lab.

Martha Fernandez de Monsalve – Jefe de Prácticas y Alumni de la EICEA (E).

Manuel Salcedo – Coordinador de Prácticas y Alumni de la EICEA.

Margarita Escallón– Tutor de Prácticas.

### ***La agenda del desayuno contó con el siguiente orden:***

- 1. Palabras a cargo de la Dra. Catherine María Pereira Decana de la EICEA.**
- 2. Experiencias y retos de los estudiantes durante la práctica profesional – Tutores Empresariales (Discusión abierta).**
- 3. Intervención Carlos Salgado – Presentación del laboratorio de neuromarketing (NeuroSmartlab).**
- 4. Intervención Margarita Escallón – Tutor de prácticas empresariales.**

Las palabras de la Señora Decana iniciaron con una presentación de la Universidad de la Sabana y de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA). Acto seguido, se dieron a conocer las particularidades de cada uno de los programas, con el objetivo de que los asistentes estén al tanto de los diferentes perfiles y sus particularidades. Así mismo, hubo un énfasis en las características de nuestros estudiantes como el *trilinguismo* y su estilo humano. Se destacó también que uno de los objetivos del desayuno es conocer las necesidades de la empresa en competencias de nuestros estudiantes, para así, ofrecer estudiantes que cuenten con dichas competencias.

***A continuación, se dio inicio a la participación de los jefes directos con una presentación de cada uno y su experiencia con el estudiante que tiene a cargo como practicante.***

- 1. Dalcia Villalobos, Gerente de marca, Alquería.**

Nos manifiesta que es una constante el tener estudiantes de la Universidad de la Sabana en práctica, evidencian que los estudiantes cuentan con excelentes habilidades de aprendizaje por lo que primero se les enseña la operatividad, una vez estén preparados pasan a un rol mas estratégico.

Prefieren prácticas de 1 año, no necesitan una tercera lengua, solo se necesita inglés para reuniones y foros eventuales.

2. **Maria Paula Lanziano Rios**, *Coordinador comercial ventas institucionales, Cencosud.*

Anteriormente contaban con estudiantes de ingeniería, por primera vez tuvieron estudiantes de la EICEA, la experiencia ha sido excelente desde el principio mostró capacidades de relacionamiento. Resalta la importancia de adaptarse a una cultura (chilena), identifica que la personalidad debe ser super fuerte. Indica que a los estudiantes les falta un poco de análisis, no van más allá de la instrucción.

3. **Claudia Muñoz**, *Coordinadora de trade marketing, Juan Valdez.*

Vienen manejando estudiantes de práctica por 6 meses, pero los procesos se ven truncados y les gustaría que fuera de un año. A la estudiante le fueron soltando tareas, primero temas operativos hasta que llegó al punto en que podía trabajar sola. La estudiante tiene unas habilidades de liderazgo muy buenas, pero esta habilidad la desarrolló en la práctica, ojalá se pudiera desarrollar desde antes. Le interesa el trilinguismo.

4. Sheila Berrio en representación de **María Angélica Parra**, *Gerente de negocios internacionales, Team Foods.*

Indica que ha sido una experiencia increíble, por que el equipo se estaba renovando estaban empezando y el estudiante se acopló perfecto al equipo, así mismo, destaca que el estudiante pide apoyo cuando lo necesita, tiene compromiso y es alguien que busca crecer.

Por mejorar, *networking*, relacionamiento social, marca personal, y ¿cómo llevar la teoría de la academia a la empresa? (Ejemplo Incoterms).

5. **Cindy Paola Agudelo**, *Coordinador logístico de viajes (tripulantes), Avianca S.A.*

El practicante les ayuda en el análisis de los datos. En la empresa necesitan personas inteligentes emocionalmente, con capacidad de adaptación, por la situación actual de la empresa. Se necesita trilinguismo específicamente en Portugués. El practicante se adaptó muy rápido, está dispuesta a aprender, le falta un poco de orientación al detalle, excelente en la presentación de informes. Le parece que es muy corto el tiempo (6 meses).

6. **Laura Mendoza**, *Director de franquicia de hematología, Takeda S.A.S.*

El practicante apoya dos unidades de negocio en el área de mercadeo. Le parece que el periodo de 6 meses es muy corto un año sería un tiempo adecuado, resalta el compromiso por su apoyo a dos unidades, el relacionamiento también ha sido muy importante. El practicante está en mercadeo, pero su interés es en el sector logístico y la empresa lo ha involucrado en esta área para que cuando salga tenga experiencia en dicha área.



7. David Molina en representación de **Cesar Augusto Blanco Castellanos**, *Gerente Ad sales Directv Colombia Ltda.*

Es proactiva y da más de lo que se le pide, otros practicantes llegan cumplen con su práctica y se van, con ella ha sido diferente. Ha apoyado nuevos procesos que se le han asignado como por ejemplo una encuesta de satisfacción, le parece que 6 meses es un tiempo corto y necesita bilingüismo (inglés).

8. **Dora Carolina Arevalo**, *Directora de ventas digitales, Los Coches.*

Los Coches pertenece a la organización Ardila Lule con 13 marcas en 6 ciudades, ha tenido 3 practicantes (Otras Universidades) y él es el tercero, una vez vieron la Hoja de Vida se pensó que estaba sobrecalificado, ya que las funciones serían muy operativas y el tenía un perfil mucho mas estratégico. Le vieron mucho potencial y le asignaron un portátil para que pudiera asistir a los puntos y a reuniones, le han soltado muchas responsabilidades. Por mejorar, fortalecer las habilidades sociales, el aporta, pero le falta interactuar mas y expresar sus conocimientos y opiniones.

9. **Rubén Darío Jimenez Piza**, *Coordinador de servicios, Banco de Occidente.*

Es una persona muy humana que se le facilita la interacción con otras personas, es propositiva analiza y pregunta, los informes son excelentes. El Banco tiene 65 oficinas, está apoyando algunos proyectos del área como análisis de datos y levantamiento de información.

10. **Lorena Cortez**, *BPN Analyst, Schlumberger.*

Ha tenido 3 practicantes de la Sabana, está muy contenta con el desempeño. Por mejorar, el nivel de inglés de los negocios, (en donde hay una gran diferencia con el simple hecho de saber inglés), así mismo, en la elaboración de presentaciones en inglés a nivel internacional. Por otro lado, se debe mejorar las habilidades sociales y manejo del stress. Adicionalmente cuando se manejan muchos datos en Excel les cuesta. Nos indica que trabaja con *millenials*, y que la mejor forma es entregando pequeños proyectos con un objetivo para que sientan que están aportando.

11. **Gamaliel Tovar**, *Profesional en desarrollo organizacional, Telefónica.*

Ha tenido 18 practicantes de varias Universidades, hace un balance he indica que el estudiante de la Universidad de la Sabana se destaca. Por mejorar, estar a la vanguardia en metodologías ágiles, modernas como, *Canvas, Scrum Master (SM)*, y temas de ofimática *Excel* (tablas dinámicas y obtener indicadores). Buscan que la práctica sea una experiencia enriquecedora en donde puedan dejar huella (mejora en procesos), tienen un programa estructurado de practicantes para vincularse.

12. **Sandra Liliana Cuevas**, *Analista de producción, IQVIA.*

Empresa multinacional que realiza estudios farmacéuticos y análisis, ha sido una persona disciplinada en las tareas que se le han asignado, han tratado de generar procesos indicándole



objetivos a corto plazo, gran ayuda cuando se necesita inglés, ha sido una gran experiencia. Se necesita bilingüismo (Inglés). Por mejorar, habilidades en *personal branding*, ella es muy tímida.

13. **Juan Diego Arevalo**, *Gerente comercial, Cummins De Los Andes*.

El practicante es el vínculo entre el cliente, la operación y el área comercial. Es una persona reservada, pero ha venido desarrollando sus habilidades en comunicación, es propositiva.

A continuación, **Carlos Salgado** como *director del Neuro Smart Lab* (laboratorio de neuromarketing de la EICEA), presentó las características del mismo y los proyectos que han realizado con el sector privado.

Acto seguido, **Margarita Escallón** *Tutora de prácticas*, presentó las principales funciones de un tutor empresarial y consejos para un excelente desempeño por parte del estudiante en la práctica empresarial gracias a su experiencia en el área.

La Decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y administrativas agradece la asistencia y se da por finalizada la sesión.

## **Jornada Tutores Empresariales 2022-1**

---

### *ACTA DE ENCUENTRO – Encuentro 16 de junio de 2022*

La **Jefatura de Prácticas y Alumni** de la **Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas** de La Universidad de la Sabana realizó un encuentro presencial el día 16 de junio de 2022 en el hotel 101 Park House, con los jefes directos de los estudiantes que cursan la práctica empresarial, quienes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias desde la organización a la academia, con el objetivo de generar retroalimentación, ideas y herramientas para el desarrollo profesional y personal del estudiante durante su tiempo de práctica.

El evento contó con la asistencia de 6 personas representantes de diferentes empresas que hacen parte del programa de práctica empresarial, y 6 representantes de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana.

#### **Asistentes:**

Diego Rocha, Business Development Manager - Dentons Cárdenas & Cárdenas

Roger Sanchez, Coordinador Comercial - Britcham Colombia.

Danna Amezcuita, Coordinadora marca Pedialyte - Abbott

Rodolfo Donado, Brand Manager - Abbott

Laura Gutierrez, Gerente de Proyectos - Food Wise Studio.

Zuleyma Estupiñán, Trade Marketing - Vilaseca SAS

#### ***Representación de la Universidad***

Catherine Pereira Villa – Decana de la Escuela Internacional

Liza Pinzón – Directora del programa de Administración de Mercadeo y Logística Internacional.

Pablo Moreno – Director del programa de Administración de Empresas.

Ximena Campos – Directora del programa de Administración & Servicio.

Olga Lucia Pardo – Jefe de Prácticas y Alumni de la Escuela Internacional

Erika Rocío Montaña – Coordinadora de Prácticas y Alumni de la Escuela Internacional

***La agenda del desayuno contó con el siguiente orden:***

- 1. Palabras a cargo de Catherine Pereira Villa – Decana de la Escuela Internacional**
- 2. Presentación de las pruebas DISC y el estudio longitudinal.**
- 3. Socialización de las experiencias y retroalimentación del desempeño de los practicantes por parte de los jefes directos.**

Las palabras de la Señora Decana iniciaron con una breve presentación de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, resaltando que como Escuela representamos aproximadamente el 35% de la Universidad con una cifra de entre 2.800 y 2.900 estudiantes permanentemente. Se comunicaron los 6 programas de pregrado, las 5 maestrías y el doctorado existentes en el momento.

A continuación, se les explicó a los empleadores sobre la Práctica Social que desempeñan los estudiantes de Administración de Empresas y Administración & Servicio, con una participación de 180 estudiantes en promedio, cada año. En cuanto a la práctica empresarial, se tienen aproximadamente 700 prácticas anuales donde en promedio el 20% de los estudiantes realizan su práctica empresarial en un entorno internacional, y de estos, entre el 29% y el 30% se quedan vinculados en la empresa donde realizaron sus prácticas. Adicional, más o menos el 40% de los estudiantes de la Escuela tienen alguna experiencia internacional antes de terminar su carrera, estas experiencias están relacionadas con doble grado, doble titulación, semestres en el exterior, visitas internacionales, etc., donde la Decana hizo énfasis en el reto que tienen las empresas para retener a estos estudiantes que tienen una visión más global.

Luego, con el apoyo de los Directores de programa presentes, se resaltaron las virtudes de cada uno de los programas, con el objetivo de que los asistentes estén al tanto de los diferentes perfiles y sus oportunidades; inició Pablo Moreno, Director del programa de Administración de Empresas destacando su factor diferenciador en cuanto a Emprendimiento e innovación, siendo el programa con mayor cantidad de materias relacionadas con estos temas a nivel nacional, el enfoque en talento humano y el conocimiento holístico de las compañías.

Posteriormente, la Decana, representando al programa de Gastronomía, dio a conocer que la universidad fue pionera en la implementación de Gastronomía como un programa profesional, el cual cuenta con 4 grandes fortalezas: el 33% del pensum es ciencia, su enfoque en artes culinarias, Food stories donde se abarcan temas de cultura, antropología de los alimentos y los aspectos socioculturales alrededor de la alimentación y finalmente su participación dentro de una Escuela de Administración que les provee habilidades para una buena gestión Gastronómica (Administrativa) destacando el grado de disciplina de estos estudiantes, finalmente resaltó que es un programa con un grupo de investigación clasificado en categoría A con patente en proceso, siendo su gran apuesta la innovación gastronómica a través de la investigación.



A continuación, la Decana, continuó explicando el programa de Economía y Finanzas Internacionales, el cual es contemporáneo con el programa de Gastronomía (14 años), tercero a nivel nacional en las pruebas Saber Pro y con una apuesta diferencial en temas de Macro econometría, Micro econometría y conocimiento en Finanzas.

El turno a continuación fue para Ximena Campos, Directora del programa de Administración & Servicio quien resalto que las Administraciones comparten entre el 50% y el 60% de su contenido académico, siendo el diferencial de su programa el énfasis que tienen en cuanto a Servicio, Hospitalidad y Calidad. Adicional, a partir de 6 semestre los estudiantes pueden elegir las áreas en las cuales le gustaría profundizar (Transporte, Turismo, Salud, Alimentos y bebidas, etc.). Para finalizar, recalco a las empresas que si desean tener una persona en sus compañías que entienda el valor de la persona, bien sea cliente interno o externo, y que sepa diseñar estrategias para todas las áreas de la compañía, pueden tener en cuenta a los estudiantes de su programa, quienes además tienen el 100% de empleabilidad una vez se gradúan.

Posteriormente, Liza Pinzón, Directora del programa de Administración de Mercadeo y Logística Internacionales, informo que su programa tiene 2 ramas muy puntuales: la primera es entender que quiere la gente, en la cual se busca identificar el comportamiento del consumidor, trabajando el tema de Neurociencias aplicadas al mercadeo, y la segunda rama está enfocada en la optimización de operaciones basados en modelo heurísticos para el control e invito a los empleadores a hacer uso del laboratorio de Neurociencias aplicadas para identificar los estímulos de los consumidores y así tener más herramientas para la toma de decisiones.

Para finalizar con esta introducción a los diferentes programas, la decana cerró con el programa de Administración de Negocios Internacionales, el cual nació en el año 2000, con un foco de transformación de las personas a través de la formación para ser lideres globales, siendo muy fuertes en temas de finanzas, Comercio exterior y negociación.

Por último, la decana socializó que la Universidad, con la línea de Administración está en primer lugar en las pruebas saber pro, gracias a unos estándares que no sólo van ligados a la infraestructura de la universidad, sino también a los procesos académicos, por esta razón la Escuela trabaja basada en los lineamientos de Aprendizaje Unisabana, que son el conocimiento, entender las herramientas que se utilizan en el contexto y el saber hacer. Adicional, los estudiantes de la Escuela saben de programación y programan en software tanto de código abierto cómo de código cerrado y tienen también la oportunidad de acceder a unos programas denominados Minors (en Big Data, Fintech, Sostenibilidad y Economía Circular, Emprendimiento digital y Omnicanalidad), lo que los hace unos excelentes candidatos para apoyar en las organizaciones.

En el siguiente punto, se les conto a los empleadores, que los estudiantes ven el seminario de práctica un semestre antes de salir a su práctica empresarial, se les explico el objetivo, el cual es



fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes y se les mencionaron los módulos que hacen parte del seminario. A continuación, Olga Lucía Pardo, Jefe de Prácticas y Alumni de la Escuela Internacional, les explicó a los asistentes que durante el seminario de prácticas se les realiza a los estudiantes una prueba de personalidad, denominada DISC, la cual es cotejada en una asesoría personalizada con una psicóloga especializada en prácticas, quien les da retroalimentación sobre los resultados y los ayuda a perfilarse y a crear una hoja de vida acorde con su perfil de personalidad. A continuación, se presentó un ejemplo, para que los empleadores sepan cómo se hace esta prueba, la lectura que se le da en cada caso y los beneficios que tiene para ellos, la realización de esta prueba por parte de los estudiantes.

También se les socializó a los empleadores sobre el estudio longitudinal, como una estrategia para medir el impacto de la Escuela en los estudiantes. Este estudio lo que hace es tomar una foto representativa a 11 competencias de los estudiantes de tercer semestre y compararlas con los resultados de la misma prueba, la cual es realizada una vez los estudiantes finalicen su práctica empresarial.

***A continuación, se dio inicio a la participación de los jefes directos con una presentación de cada uno y su experiencia con el estudiante que tiene a cargo como practicante.***

**1. Diego Rocha, Business Development Manager, Dentons Cárdenas & Cárdenas**

Nos manifiesta que ha evidenciado que el manejo de Excel por parte de los estudiantes ha mejorado con el paso del tiempo, que ha identificado que actualmente a los estudiantes les cuesta un poco relacionarse con otras personas dentro de las organizaciones y que su capacidad para asumir responsabilidades ha ido disminuyendo.

Le gusta el programa de Administración de Negocios Internacionales por el tiempo de duración de la práctica, los practicantes tienen mucho contacto con otros países porque tienen muchos servicios compartidos con Estados Unidos y Europa, por lo tanto, el tema del trilingüismo es clave para ellos. Le gusta contratar practicantes con un perfil rojo – amarillo y en algunas ocasiones rojo – azul para posiciones de análisis de datos

**2. Rodolfo Donado, Brand Manager, Abbott.**

Un reto que el ha identificado es que además de que cada estudiante ha identificado su perfil y tiene la posibilidad de escoger la empresa donde realizarán su práctica, sería interesante que los estudiantes puedan tener una oferta de la empresa que quieren para que queden ubicados realmente donde les gusta.

Manifiesta que en relación a las pruebas Disc, le interesa mucho los perfiles entre el amarillo y el rojo: rojo por que necesitan personas con un nivel de Accountability muy alto, ya que son personas que tienen mucho poder e injerencia en los procesos importantes de la compañía, y les delegan responsabilidades muy altas donde requieren una persona que garantice márgenes de error muy bajos o nulos y amarillo porque requieren un practicante con la habilidad de interactuar con diferentes áreas de la organización e influenciarlos desde la posición de un practicante.

**3. Danna Amézquita, Coordinadora marca Pedialyte, Abbott**

En su experiencia, considera que la mayoría de los practicantes que ha manejado, son de un perfil más amarillo, lo cual es muy positivo para ella, ya que necesitan que el practicante pueda hablar con todas las personas de la compañía. Para ella, es muy tranquilizador “lanzar a los practicantes al ruedo” y ver como logran desempeñarse de una forma muy oportuna frente a situaciones desconocidas para el practicante, como por ejemplo relacionarse con un influencer.

Sugiere mejorar el sentido de urgencia.

**4. Laura Gutierrez, Gerente de Proyectos, Food Wise Studio.**

Resalta la disciplina, compromiso y responsabilidad de una nueva compañera suya, graduada del programa de Gastronomía. Informa que ha notado que los estudiantes son un poco inseguros y les da miedo tomar decisiones, aunque es consciente que es una habilidad que se va ganando con la experiencia. Resalta que los estudiantes son muy juiciosos y que captan la información muy rápido, no hay necesidad de repetir las órdenes y son muy orientados al detalle.

Le gustaría tener estudiantes con la habilidad de tomar decisiones, empoderados, seguros y más sociables.

**5. Roger Sánchez, Coordinador Comercial, Britcham Colombia.**

Tuvo dos practicantes realizando su práctica de forma virtual durante la pandemia y quedó muy satisfecho con el desempeño de ellos y su capacidad para autogestionarse, ya que fueron muy responsables con las entregas solicitadas y muy organizados, a pesar de no tener una persona controlando sus tareas. Adicional, nos informa que tiene estudiantes de otras universidades top a nivel mundial y menciona que en cuanto a términos educativos percibe que La Sabana, está al mismo nivel de estas universidades y que los estudiantes colombianos tienden a ser más propositivos y creativos. Adicional, resalta que los estudiantes de La Sabana son ágiles culturalmente, tienen buen dominio de la tercera lengua, buen manejo de los métodos de investigación, prospección de clientes y son buenos manejando diferentes fuentes de información como EMIS.

6. **Zuleyma Estupiñán**, *Trade Marketing, Vilaseca SAS*

El practicante que tiene asignado ha sido un gran apoyo para ella, sobre todo en el montaje de las ferias y el acercamiento que tiene con los clientes. Aún le cuesta el tema de toma de decisiones, sin embargo, dice que es un proceso y que el estudiante apenas está iniciando, así que es comprensible. En general está muy contenta con el desempeño de los practicantes de la Universidad.

Al finalizar los empleadores nos recomendaron mejorar en temas de Marketing digital, sentido de urgencia, Inteligencia emocional, manejo de Power BI y Power Automate y sugieren que les avisemos si el estudiante va a recibir algún reconocimiento especial por parte de la universidad (ej. Alumno distinguido), para ellos darle el permiso y también darle un reconocimiento por parte de la empresa.

La Decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas agradece la asistencia y se da por finalizada la sesión.

## Jornada Tutores Empresariales 2023

---

### ACTA DE ENCUENTRO – Encuentro 30 de noviembre de 2023

La **Jefatura de Prácticas y Alumni** de la **Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas** de La Universidad de La Sabana realizó un encuentro presencial el 30 de noviembre de 2023 en el hotel 101 Park House, con los jefes directos de los estudiantes que cursan la práctica empresarial. El espacio tuvo como objetivo el compartir experiencias desde la organización a la academia, con el objetivo de generar retroalimentación, ideas y herramientas para el desarrollo profesional y personal del estudiante durante su tiempo de práctica.

Para el evento se realizó una convocatoria a 210 empleadores de 126 empresas, de los cuales asistieron 18 empleadores que hacen parte del programa de práctica empresarial, y 8 representantes de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana.

#### Asistentes:

Jefe Directo	Cargo	Empresa	Estudiante	Programa
Alejandro Hernández	Subgerente de Proyectos	Banco Itaú Colombia	Natalia Hernandez Buelvas	ANI
Jenny Camacho	Head of Controlling	Boehringer Ingelheim	Maria Alejandra Morales Pachon	EFI
Camilo Andrés Acosta Soto	Finance Business Partner CH Andean	Bayer S.A.	Juan Daniel Perez Gutierrez	ANI
Carlos Eduardo Knox Campos	Commercial Finance Chief	Pernod Ricard	Maria Alejandra Camacho Quintero	EFI
Catalina Garzon Benitez	Marketing	Sodexo Sas	Sergio Andres Lopez Guzman	GASTRO
Ubeimar Grisales Garcia	Gerente De Marketing	Sodexo Sas	Sergio Andres Lopez Guzman	GASTRO
Juliana Jiménez	Physical Distribution Lead	Philips	Salvador Diaz Salinas	AMLI
David Ricardo Suárez Llano	Gerente De Innovaciones	Bavaria (Ab-Inbev)	Yves Juliana Quiroga Chaves	AMLI
Carolina Calderon	líder Regional De Energies & Chemicals	Schneider Electric	Catalina Barrios Martinez	AE
Johanna Jimenez Laiton	National Air Logistics Development Manager - Andean Cluster	Kuehne + Nagel	Laura Fernanda Olano Bello	ANI
Diego Alejandro Rojas Prieto	Jefe Mesa De Dinero	Banco De La República	Laura Daniela Gutierrez Caceres	EFI

Javier Andres Arevalo Ramirez	Team Leader Order Management	Nokia	Juan Felipe Sarmiento Ebratt	ANI
Freddy Benavides	Team Leader Order Management For Americas	Nokia	Juan Felipe Sarmiento Ebratt	ANI
Edgar Orlando Ayala Rico	Team Leader Order Management	Nokia Solutions And Networks Colombia Ltda	David Julian Holguin Garces	ANI
Ginna Cabrera	Employee Experience Leader	Nielseniq	Mariana Alejandra Puerto Ortiz	A&S
Juan Yepes	Gerente de Marketing	Makro	Manuel Alejandro Osorio Peñaloza	AMLI
Erika Perez	Gerente De logística	Baker Hughes De Colombia	Maria Jose Chacon Forero	ANI
Danna Amézquita	Gerente de producto	Astrazeneca	Bryan Steve Ezeamalu Suarez	AE

### ***Representación de la Universidad***

Catherine Pereira Villa – Decana de la Escuela Internacional

Pablo Moreno Alemay– director del programa de Administración de Empresas.

Olga Lucía Pardo Vargas – directora del programa de Administración & Servicio.

Daniela Sierra Parra - directora del programa de Administración de Negocios Internacionales.

Ana María Olaya Pardo – directora del programa de Economía y Finanzas Internacionales.

Daniel Prada Granada - director del programa de Gastronomía.

Mariana del Pilar Betancourt Urrutia– jefe de Prácticas y Alumni de la Escuela Internacional

Erika Rocío Montañó Ruiz – coordinadora de Prácticas y Alumni de la Escuela Internacional

### ***La agenda del desayuno contó con el siguiente orden:***

- 1. Palabras a cargo de Catherine Pereira Villa – Decana de la Escuela Internacional**
- 2. Presentación de los diferenciales de la Escuela Internacional y de cada uno de los programas académicos.**
- 3. Socialización de las experiencias y retroalimentación del desempeño de los practicantes por parte de los jefes directos.**

Las palabras de la Decana iniciaron dando la bienvenida a los asistentes y manifestando el interés de conversar con los asistentes sobre el desempeño y competencias de los estudiantes, entendiendo que el éxito de las organizaciones se debe principalmente al talento humano y el desarrollo de personas; explicó que la práctica es un trabajo colaborativo, por lo cual la Escuela trabaja actualmente con 648 entidades privadas y en 83 fundaciones tanto nacionales como internacionales. Asimismo, comentó que la Escuela gestiona alrededor de 800 practicantes al año, sociales y empresariales.

También compartió que la Escuela es aproximadamente el 32% de la Universidad de La Sabana en términos de tamaño, contando con 2.800 estudiantes activos en pregrado y posgrado. Dentro de los programas de pregrado hay 4 administraciones especializadas (excepto Administración de Empresas), las cuales están acreditadas nacionalmente, por 8 años, e internacionalmente por la EFMD, siendo esta una de las acreditaciones más difíciles para un programa a nivel mundial y por ende, es un logro haber sido de las primeras Universidades en Latinoamérica en acreditar sus programas. Dentro de los posgrados existen 9 maestrías presenciales y virtuales, todas ellas en gerencia con un foco específico (operaciones, finanzas e inversión, innovación, internacionalización, gerencia estratégica, etc.) y el Doctorado en Administración de Organizaciones, el cual cuenta actualmente con 16 estudiantes doctorales.

Asimismo, la Escuela cuenta con 4 grupos de investigación: 3 de ellos tienen calificación A1, que es el top del sistema de Ciencia y Tecnología en Colombia y 1 grupo en A, que es el grupo más joven. Estos grupos de investigación están orientados a temas de: Negocios, Economía y Finanzas, Innovación, operaciones (con 6 de los 15 mejores investigadores de toda Latinoamérica en tema de innovaciones) y el grupo de Servicio, Alimentación y Procesos (el cual tiene una patente en proceso).

Enfatizó que el espacio está destinado para que las organizaciones puedan entender el funcionamiento de la Escuela y nosotros podamos mejorar lo que tengamos que mejorar o apoyar en términos del desarrollo sobre una población que siempre es muy heterogénea. A continuación, mencionó algunos recursos y gestiones realizadas por la Escuela:

1. Todos los estudiantes que salen a práctica empresarial saben programar en R, Python o ambiente Anaconda, tienen formación en Excel avanzado, Power Bi y algunos han trabajado en Tableau.
2. La Universidad de La Sabana tiene un modelo formativo basado en aprendizaje experiencial, por lo tanto, estamos haciendo retos en aula todo el tiempo. Destacó que los premios Portafolio reconocieron a uno de los altos directivos de Ramo, empresa que en 2023 ha realizado 7 retos diferentes en aula: mercadeo, producto, sostenibilidad, etc. Lo anterior es interesante pues nos permite llevar la empresa al aula, que el estudiante aprenda desde la práctica y que viva la realidad así esté en la universidad, logrando que su proceso de aprendizaje sea mayor. También invitó a los asistentes a participar de este tipo de retos.

3. La mayoría de los estudiantes son trilingües puesto que se cuenta con una formación en tercera lengua: portugués, italiano, alemán y francés y algunos estudiantes optan por el coreano, japonés o mandarín; y el inglés es la segunda lengua declarada.
4. Todas las administraciones tienen formación en Finanzas incluyendo el programa de Gastronomía, el cual se destaca por su formación en Artes culinarias, Ciencia y tecnología de los alimentos, Antropología de los alimentos y Gestión Gastronómica; y el programa de Economía y finanzas, el cual es el único programa a nivel mundial que complementa la Economía con las Finanzas. Resaltó que el 25% de los estudiantes que están realizando su práctica en el Banco de la República, este semestre, son de la Universidad de La Sabana.

Finalmente destacó que la Escuela tiene una tasa de emprendimiento del 38%, de la cual persiste el 28%, comparado con la media nacional que es del 20%, lo cual es una ventaja también para las empresas debido al intra-emprendimiento, donde se cuenta con personas dinámicas, preparadas, que sean capaces de proponer y generar proyectos dentro de la organización.

Acto seguido, tomó la palabra Mariana Betancourt, jefe de Prácticas y Alumni de la Escuela, quien habló sobre los atributos transversales para todos los programas de la Escuela:

1. **Excelencia académica y el reconocimiento a nivel nacional e internacional:** evidenciado en las acreditaciones nacionales, en la cual todos los programas de pregrado están acreditados y se informó que recientemente a los programas de Administración de Empresas y Administración & Servicio se les renovó la acreditación por 8 años adicionales. Adicional, las acreditaciones también se lograron internacionalmente, lo cual les da un bagaje sobre la visión global y las competencias que como universidad formamos en los estudiantes. La Escuela también cuenta con una certificación internacional de programas online EOCCS, en temas de mercadeo, donde los estudiantes pueden fortalecer sus competencias y por lo tanto, ya estamos siendo reconocidos a nivel internacional siendo la única universidad en ser parte de la red global de instituciones de hospitalidad y artes culinarias más prestigiosa del mundo, llamada LYFE, antes conocido como Paul Bocuse, y de la cual Daniel Prada, Director del programa de gastronomía es ViceChair del Comité ejecutivo.
2. **Formación de líderes globales:** A través de la conexión con las empresas, no sólo preparamos a los estudiantes en actividades como prácticas empresariales, prácticas sociales, Short Internship, sino que también nos unimos para crear retos en el aula, para que apoyen a la academia en actividades de innovación abierta y los estudiantes puedan conocer la realidad del sector desde que están en su formación académica. Adicional, contamos con convenios con 56 universidades del exterior en 27 países, para que los estudiantes tengan diferentes oportunidades de movilidad (doble grado, doble titulación y Semestre Universitario en el Exterior) con el fin de que lleguen mejor preparados al mundo laboral. Resaltando que el 39% de los graduados de la Escuela han tenido experiencia internacional desde su formación académica. También se recalca la importancia del refuerzo de la segunda y tercera lengua dentro de nuestros programas académicos y por



eso, contamos con 48 asignaturas con profesores internacionales y con experiencia empresarial internacional.

3. **Investigación con impacto:** Donde se busca tener un impacto en los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y donde se encuentran los grupos de investigación mencionados previamente por la decana.
4. **Flexibilidad y personalización del perfil profesional:** Adicional a la formación académica propia de cada programa, la Escuela ofrece Minors y profundizaciones certificadas en las cuales los estudiantes pueden vincularse a ciertas áreas de estudio y reforzar sus conocimientos.
5. **Aprendizaje experiencial:** mediante iniciativas y actividades de formación que involucran el sector real y la solución de problemas. Para esto contamos con laboratorios especializados para que los estudiantes puedan utilizar estos recursos en pro de su formación.

A continuación, dio paso a los atributos propios de cada programa:

#### 1. **Administración de Empresas:**

- Formando futuros empresarios: plan de estudios en administración con el mayor número de asignaturas en innovación y emprendimiento en Colombia.
- Impacto a través de la práctica social Forma Emprende, en la que los estudiantes capacitan anualmente a más de 500 emprendedores y microempresarios de 20 municipios de Cundinamarca.
- Permanente contacto con el mundo corporativo: retos, visitas empresariales, proyectos de creación de empresas, Semana de Innovación y Emprendimiento, charlas con expertos.
- Top 3 en resultados Saber Pro entre los programas de administración del país.

#### 2. **Administración de Negocios Internacionales:**

- Tres énfasis de formación con alto impacto en el mercado laboral en negocios internacionales y multiculturalidad, comercio y finanzas internacionales.
- Práctica Empresarial nacional o internacional por un año en multinacionales y multilaterales.
- Plan de Estudios con un alto enfoque en aprendizaje práctico, a través de proyectos empresariales internacionales y participación en retos con organizaciones globales.
- Top 1 en resultados Saber Pro entre programas de negocios.

#### 3. **Administración de Mercadeo y Logística Internacionales:**

- Programa único en Colombia y en Latinoamérica que combina la administración, el mercadeo y la logística.
- Formación práctica y especializada en mercadeo (analítica y neurociencias) y toma de decisiones gerenciales en logística.

#### **4. Administración & Servicio**

- Pregrado único en el país con enfoque en experiencia del cliente, servicio, hospitalidad y calidad en turismo, eventos, entretenimiento, banca, hotelería, salud, entre otros.
- Liderazgo estratégico en la generación de experiencias memorables que respondan a las tendencias del servicio y hospitalidad del mercado global.
- El sector servicios representa el 70% del valor de la economía mundial.
- Impacto a través de la práctica social. En el Consultorio de Servicio los estudiantes hacen mentorías y cursos de formación a empresas en temas de hospitalidad, calidad, servicio y responsabilidad social, para mejorar las experiencias de servicio en las organizaciones.

#### **5. Economía y Finanzas Internacionales:**

- Único programa acreditado en el país que fusiona economía y finanzas internacionales.
- Amplio campo laboral: el 48% de los graduados trabajan en el mercado de capitales -bolsa y sector financiero-, el 35% en empresas y el 17% en el gobierno y el sector educativo.
- Plan de estudios con sólida fundamentación teórica, aprendizaje práctico y permanente contacto con el mundo corporativo, sector financiero, gobierno y organizaciones multilaterales.
- Top 3 en las pruebas Saber Pro-2022.

#### **6. Gastronomía**

- Enfoque de investigación científica de alimentos como puerta a la creatividad y a la innovación gastronómica.
- Único programa con enfoque en gestión empresarial y emprendimiento para el sector de alimentos y bebidas.
- Formación práctica y especializada en seis talleres de culinaria, tres laboratorios de ciencia de alimentos y 32 puntos de alimentación de la Universidad.
- El 38% de los estudiantes realizan prácticas internacionales, del cual el 20% obtiene oferta laboral en el exterior.

La decana intervino nuevamente para compartir con los asistentes, que desde la Escuela se realiza un estudio longitudinal a los estudiantes, el cual tiene 2 momentos, uno en tercer semestre y el otro finalizando la práctica. Adicional, el estudiante completa una prueba DISC, durante el Seminario de prácticas, la cual es retroalimentada por una psicóloga, y donde contrasta el imaginario que tiene sobre su desarrollo profesional y las competencias que tiene el estudiante para un cargo específico.

De esta manera, se tiene información sobre las cualidades de los estudiantes, que se pueden utilizar para ayudar a la empresa a seleccionar el estudiante con el perfil más adecuado.

***A continuación, se inició la participación de los tutores de práctica con una presentación de cada uno y su experiencia con el estudiante que tiene a cargo como practicante.***

**1. David Ricardo Suárez, Gerente de Innovación, Bavaria (AB-InBev)**

Comentó que es la primera vez que participa en este desayuno, pero que ya ha contado con 2 practicantes en el área de Innovación. Manifestó que abrieron la práctica en innovación por la necesidad de contar con personas jóvenes, interesados en la industria cervecera y en las nuevas tendencias que ellos pueden identificar. También resaltó que están muy contentos con los 2 practicantes que han tenido, principalmente por su calidad humana y la sensibilidad que tienen para entender el entorno y llegarle a la gente.

Afirmó que hay una oportunidad en el área de innovación pues es un ámbito donde uno mismo se debe cuestionar profundamente ya que la incertidumbre es máxima, por ende, existe una oportunidad de mejora para los estudiantes en cuestionarse y desarrollar pensamiento crítico para construir un perfil mucho más completo, entendiendo que los estudiantes están para apoyar, pero también para aportar.

**2. Camilo Acosta, Finance Business Partner CH Andean, Bayer.**

Manifestó que el practicante actual inició un poco tímido la práctica, sin saber cómo adaptarse. Por lo tanto, desde su rol de jefe le prestó ese acompañamiento para guiarlo hacia donde quiere llegar, entendiendo que el practicante no está para tareas operativas como archivar o agendar reuniones, sino que tenga algo concreto que hacer, desarrollando así un pensamiento más crítico. Por lo tanto, lo guio para hacerse conocer de las demás personas de la compañía, de tal forma que se empodere de la posición y de la responsabilidad encargada. Actualmente, el estudiante está encargado de la Gestión de materiales para el área financiera y resaltó que domina el tema, se ha empoderado, las otras áreas lo conocen y saben que él es el encargado de ese proceso, por lo que ha desarrollado su pensamiento crítico para identificar cuándo algo no anda bien. Afirmó que el fortalecimiento de esa habilidad se da gracias al empoderamiento ofrecido por parte de la empresa en la guía de su práctica empresarial, haciéndole entender que no es un practicante, sino que es un trabajador más, que fue seleccionado dentro de muchos competidores gracias a sus habilidades y conocimientos.

**3. Yenny Camacho, Head of Controlling, Boehringer Ingelheim.**

Es la primera vez que tiene un practicante de la Universidad de La Sabana. Consideró importante fortalecer el pensamiento crítico, pero también el pensamiento estratégico, esperando que los estudiantes vayan más allá en cuestionamientos y en la forma en que se desarrollan las tareas. Manifestó que a su practicante le cuesta trabajar bajo presión y a veces trabaja con miedo, por lo

tanto, es importante enseñarles a priorizar, llevar una agenda, manejar una bitácora y darles herramientas para gestionar su tiempo, sus emociones y la presión en el trabajo.

Finalmente, resaltó que su practicante es una persona que maneja muy bien varios conceptos, es comprometida y con calidad humana, lo que le ha permitido ganarse la confianza de las personas de su equipo y de la empresa.

#### **4. Alejandro Hernández, Subgerente de Proyectos, Banco Itaú Colombia**

Consideró importante reforzar el tema de la priorización, principalmente por el sector donde se encuentra. Resaltó, como una ventaja, el que su practicante tenga práctica por un año, lo cual es fundamental para su curva de aprendizaje. Es la primera vez que su área tiene un practicante de La Sabana y la escogieron gracias a la experiencia que otras áreas han tenido con estudiantes de esta universidad.

Desde su rol como jefe ha tratado de inculcar en su practicante la necesidad del autoaprendizaje y las ganas de aprender sobre el mercado donde está, por lo tanto, consideró que desde la universidad se puede reforzar el hecho de aprender por cuenta propia e investigar sobre el sector, la empresa y el área donde va a desarrollar su práctica y saber priorizar y planificar sus actividades tanto laborales como personales.

Finalmente, resaltó en su practicante sus conocimientos en programación, su compañerismo y su calidad humana.

#### **5. Diego Rojas, jefe Mesa De Dinero, Banco De La República.**

Diego informó que cada semestre la Gerencia técnica del BanRep está contratando entre 50 y 60 practicantes y que anteriormente los estudiantes en práctica venían de otras universidades como la Nacional, el Externado o los Andes, y que últimamente han realizado convocatorias abiertas donde han tenido cabida otras universidades.

Desde su perspectiva, los estudiantes que tiene a cargo iniciaron muy tímidos y siente que les costó el ingreso al mundo laboral, sin embargo, al poco tiempo se adaptaron y se convirtieron en personas que siempre están pidiendo más.

Sugirió a la Universidad empoderar a los antes de salir a su práctica empresarial para que se adapten mejor a su puesto de trabajo y darles herramientas para que sepan hacer bitácoras y planificar mejor su tiempo.

Resaltó que los estudiantes son muy colaboradores, buscan herramientas para hacer lo que no saben, sus habilidades en programación son muy valiosas para ellos y que los conocimientos que traen son muy acordes con las necesidades del Banco. Finalmente, resaltó que la gestión de los practicantes ha sido tan buena que están buscando la forma de realizar un convenio con la Universidad para lograr que las practicas sean de un año.



6. **Carlos Eduardo Knox Campos**, Commercial Finance Chief, *Pernod Ricard*.

Manifestó que su practicante también inició un poco tímida la práctica empresarial y algo perdida sobre cuál es su rol dentro de la empresa. Sin embargo, con el tiempo logró entender el sector, conocer sobre la industria y empoderarse del proyecto que le encargaron. Resaltó que la estudiante es muy proactiva

También está de acuerdo en que la práctica empresarial debería ser de 1 año para garantizar un proceso más completo para el estudiante y para la empresa.

7. **Juliana Jiménez**, Physical Distribution Lead, *Philips*.

Hasta el momento ha trabajado con 3 personas de la Universidad de La Sabana, de las cuales 2 se han quedado en el equipo. Resaltó que los estudiantes y graduados de La Sabana se destacan por sus ganas de comerse el mundo y su sentido y orientación al servicio.

Le gusta mucho tener estudiantes de AMLI porque la especialización de su perfil se adapta muy bien con el objetivo de la empresa. De hecho, su practicante actual es de es programa y aunque le gustó el perfil, ha tenido algunos desaciertos con él y considera que como parte de lo que las empresas pueden hacer mejor es entender la particularidad de esta generación. Aunque ellos están esperando un trabajo remoto, Juliana dijo que la presencialidad facilita la interacción y comunicación con el equipo, cosa que virtualmente no es tan fácil.

También mencionó que en los días de trabajo remoto el estudiante no rendía, no se conectaba a las reuniones, ni contestaba las llamadas; y que así sean practicantes, se espera que tengan autonomía y sentido de urgencia.

Sin embargo, afirmó que, a pesar de la experiencia tenida con el último practicante, ella conoce el talento Sabana y quiere que su próximo practicante sea de esta universidad. También consideró que 6 meses de práctica es muy poco tiempo para desarrollar la curva de aprendizaje del estudiante y potenciar todo el talento de los estudiantes con el fin de formarlos para el ambiente laboral y el entorno profesional.

Finalmente manifestó su interés en participar en los retos en aula con los estudiantes e indicó que ve como una oportunidad, fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes.

En este punto, la Decana compartió su percepción respecto a la importancia de la comunicación desde la empresa hacia el estudiante, donde en ocasiones los resultados obtenidos en la práctica están relacionados con la percepción de incumpliendo sobre la oferta inicial de las empresas.

8. **Johanna Jiménez Laiton**, *National Air Logistics Development Manager - Andean Cluster, Kuehne + Nagel.*

Consideró que se pueden fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes, especialmente el tema del manejo emocional de las personas. También le gusta que sus practicantes lleguen con algún tipo de experiencia laboral, así sea muy pequeña, ya que eso les permite conocer el mundo laboral antes de enfrentarse a él y les ayuda a fortalecer ciertas habilidades blandas para su futuro.

Respecto a su practicante, resaltó que es una persona con una cultura humana muy marcada, muy comprometida y que valora los conocimientos que tiene en softwares y su dominio del inglés, el cual le ha facilitado el relacionamiento con otros países.

9. **Ubeimar Grisales García**, *Gerente De Marketing* y **Catalina Garzon Benitez**, *Marketing, Sodexo*

Cuenta con un estudiante en práctica del programa de Gastronomía, y resaltó su formación en habilidades blandas. Su practicante se encuentra en la parte de experiencia del servicio y ha sido un modelo para seguir para los demás practicantes de las otras universidades. El practicante es muy empoderado, se ha involucrado muy bien con las otras áreas, es muy proactivo y propositivo y agradece a la Universidad la oportunidad de poder contar con estudiantes como él.

Por su parte, Catalina sugirió que desde la academia se puedan incluir más temas relacionados con servicios de alimentación, tales como creación de minutas, abastecimientos, centros de producción y demás.

10. **Danna Amézquita**, *Gerente de producto, Astrazeneca.*

Para ella los practicantes son un apoyo muy importante y consideró que los estudiantes de La Sabana tienen muy buenas bases y cultura humana. También le gustaría que las prácticas sean por 1 año.

Como sugerencia, se les puede ayudar a los estudiantes a mejorar su interacción con otras áreas, con sus jefes y mejorar la expresión en público, sin embargo, manifestó que como empresa han invertido recursos en el practicante para poder fortalecer estas habilidades ya que le ven mucho potencial. También valoró los conocimientos en Power BI, ya que han sido muy productivos para la compañía, a tal punto que ya le ofrecieron contrato laboral dentro de la empresa. Finalmente, puso sobre la mesa la necesidad de Astrazeneca de conseguir practicantes para el otro semestre, por lo que la Jefatura de prácticas se va a comunicar con ellos, para validar cómo se les puede apoyar.

11. **Carolina Calderon**, *líder Regional De Energies & Chemicals, Schneider Electric*

Aunque es la primera vez con un practicante de la Sabana manifestó que ha sido una persona muy proactiva, empoderada, propositiva, autónoma, con buenas habilidades de comunicación y dominio del idioma. Sumó interés por tener prácticas de un año.

Finalizó su intervención manifestando la importancia de que los practicantes se hagan conocer dentro de la compañía y contó que en su empresa tienen un programa, por 2 años, donde los recién graduados pueden rotar por diferentes áreas de la compañía para conocer más sobre ellas y tener mayor visibilidad.

**12. Freddy Benavides, Team Leader Order Management For America, Nokia**

Compartió su experiencia con el practicante actual y manifestó que es una persona con un equilibrio entre sus habilidades duras y blandas y con un muy buen manejo del tiempo y priorización.

Indicó que le gustaría robustecer las interacciones de la empresa junto con la Universidad para lograr objetivos conjuntos, también manifestó su interés por que las prácticas sean de 1 año, ya que en menos tiempo no se puede lograr la curva de aprendizaje esperada.

Surgió la necesidad de comunicar mejor los programas, utilizando quizás la plataforma de Talentum para que las empresas puedan solicitar el perfil más adecuado de acuerdo con las necesidades propias del cargo. Y se solicitó a los tutores asistentes el compartir la información recibida con las personas de Recursos Humanos de cada una de sus empresas, ya que son ellas quienes realizan la solicitud de practicantes a través de la plataforma.

Finalmente, compartió que las empresas necesitan personas proactivas y con un amplio sentido de responsabilidad, resaltando que son virtudes del actual practicante.

Por último, indicó que se siente conectado con el sentido social de la organización, ya que está muy relacionado con los valores de su empresa.

**13. Ginna Cabrera, Employee Experience Leader, Nielseniq.**

Ginna compartió que este semestre tuvo la oportunidad de contar con una practicante del programa de Administración & Servicio y evidenció en ella su visión de servicio, su gestión de procesos, su espíritu de colaboración, dedicación compromiso e interés.

Consideró que, para un periodo de prácticas de 6 meses, es muy apropiado que los estudiantes ya vengan con habilidades blandas muy fortalecidas, ya que esto permite que la curva de aprendizaje sea más eficiente. Entre las más solicitadas están: la curiosidad, las ganas de querer aprender y sobre todo creerse el puesto y el lugar donde están.

La decana compartió, frente a este punto de la autogestión, que actualmente la mayoría de los estudiantes son hijos únicos, lo que conlleva a que sean más tímidos y protegidos por parte de los papás, por lo tanto, se comprometió a revisar junto a la Jefatura de Prácticas los siguientes aspectos: prácticas de 1 año, actividades para fortalecer las habilidades blandas, el empoderamiento para generar buen relacionamiento con cargos superiores, y cruzar cada semestre la base de prácticas con la información de los hijos únicos, para poder generar un proceso más cohesivo y útil para entender mejor a los estudiantes.

Para finalizar, La Decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas agradeció la asistencia a los tutores y directores de programa y dio por finalizada la sesión.