

ESPECIALIZACIÓN GERENCIA ESTRATÉGICA

SNIES: 3969



MEDELLÍN
COLEGIO GIMNASIO
LOS PINARES



8 años
Acreditación
Institucional
de Alta Calidad

Resolución n.º 0932 del 11 de mayo del 2017



¿POR QUÉ ESTUDIAR GERENCIA ESTRATÉGICA?



1

- Por su contenido, el cual permite tener una formación teórica propia de la disciplina y una visión integral de las organizaciones.
- Por su aplicabilidad al campo de la estrategia corporativa. Por la articulación entre la teoría y la práctica, mediante el desarrollo de un proyecto real aplicado a organizaciones de diferentes sectores y tamaños.

2

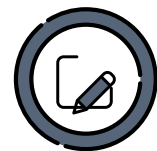
- Por su visión sistémica e integral de la organización y la interacción entre las áreas funcionales, procesos y unidades de negocio.
- Por su enfoque hacia las habilidades gerenciales.

3

- Por la visión del programa y su acreditación internacional por parte de EQUAA.
- Por su reconocimiento a nivel nacional.



**TÍTULO QUE OTORGA
ESPECIALISTA EN
GERENCIA ESTRATÉGICA**



**CRÉDITOS
24**

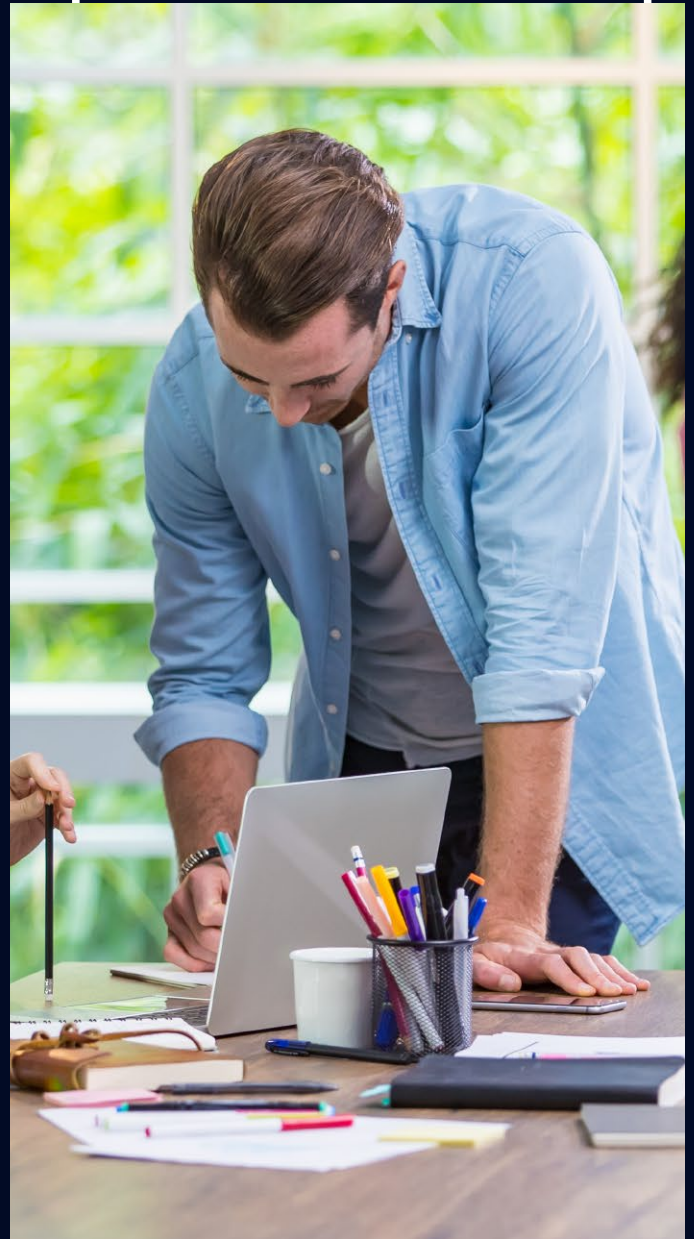


**DURACIÓN
2 SEMESTRES**

OB JE TI VO



Formar líderes con pensamiento estratégico, sistémico y complejo, **capaces de anticiparse y adaptarse a los cambios del entorno**, proponer y desarrollar con responsabilidad y ética, las estrategias corporativas y manejar los recursos y capacidades de la organización, para su sostenibilidad y competitividad en el contexto nacional e internacional.



Plan de Estudios

	Semestre 1	Semestre 2
Formación en Gerencia (4 créditos)	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia y Habilidades Gerenciales Ética Empresarial Contabilidad Financiera 	
Análisis Estratégico (10 créditos)	<ul style="list-style-type: none"> Pensamiento y Análisis Estratégico Entorno Económico Gerencia Financiera Gerencia de Operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Mercadeo Gerencia del Talento Humano Gerencia de la Innovación
Direccionamiento, Implementación y Evaluación Estratégica (8 créditos)	<ul style="list-style-type: none"> Prospectiva Estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> Formulación Estratégica Implementación y Evaluación Estratégica Estrategias de Internacionalización
Formación Complementaria (2 créditos)		<ul style="list-style-type: none"> Electiva

Conoce los **beneficios**, inversión y medios de **financiación**

