

¡Es tiempo de volver a retarnos!

RETO : Unisabana Más Cerca

Ficha Técnica



RETO

¿Cómo podríamos favorecer la experiencia de movilidad desde y hacia el Campus, priorizando el bienestar, la seguridad y la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta los desafíos actuales y futuros del entorno?

OPORTUNIDAD DE MEJORA:

La Universidad de La Sabana en su compromiso de propender por el bienestar y la seguridad de la comunidad universitaria y demás grupos de interés que visitan el Campus, encuentra la oportunidad de ahondar en la búsqueda de nuevas alternativas que favorezcan la experiencia de movilidad desde y hacia el Campus, aportando a una buena percepción de los grupos de interés con respecto a su ubicación y contribuyendo con la atracción y permanencia de los estudiantes y colaboradores, así como a su calidad de vida.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes de Pregrado y Posgrado.
- Profesores de Planta y Hora Cátedra.
- Graduados.
- Personal Directivo, Administrativo y de Servicio.

ELECCIONES ESTRATÉGICAS

PE 4: Organización Innovadora.

CONTEXTO/ANTECEDENTES

La Universidad de La Sabana se distingue por ser un lugar donde la belleza del entorno y la calidez humana se entrelazan para formar una experiencia memorable. Las modernas instalaciones y los espacios acogedores propician un ambiente único para aprender, trabajar y crecer. Sin embargo, lo que realmente da vida a este lugar no son solo sus paisajes o su arquitectura, sino las personas que lo habitan, y las relaciones humanas que se crean. Son sus estudiantes, colaboradores y demás miembros de la comunidad universitaria, con el entusiasmo y el compromiso que les caracteriza, quienes transforman el Campus en un segundo hogar.

El Campus que se enriquece con la experiencia humanizadora, es reconocido como uno de los diferenciales de la Universidad de La Sabana y esto se refleja en la opinión que tienen de ella sus propios estudiantes. De acuerdo con las últimas mediciones de percepción y satisfacción aplicadas a los estudiantes nuevos, los tres factores que motivan en mayor medida a las personas a elegir a la Institución sobre otras opciones son: el entorno de su Campus (36%), el ambiente universitario (23%) y el trato humano hacia la persona (16%); por lo tanto, son tres aspectos que se cuidan a diario para preservar y nutrir la experiencia única que se ofrece en la Universidad.

Cada día, el Campus se dinamiza al recibir a más de 15.000 personas, incluyendo estudiantes, colaboradores y visitantes, quienes se movilizan especialmente desde diferentes lugares de Bogotá, de la región Sabana Centro y de municipios aledaños. De acuerdo con las últimas estadísticas institucionales, el 53% de la comunidad de estudiantes reside en Bogotá, un 33% en la región Sabana Centro y un 15% en otros municipios aledaños a la región. Por su parte, el 50% de los colaboradores se desplazan desde su domicilio en Bogotá.

CONTEXTO/ANTECEDENTES

Así mismo, de acuerdo con su lugar de residencia y diversos factores particulares, las personas se movilizan hacia el Campus y hacia sus hogares haciendo uso de diferentes medios de transporte, como el automóvil privado o compartido, el transporte público o bicicleta. Adicionalmente, hacen uso de las alternativas de transporte ofrecidas por la Universidad, tales como el tren de La Sabana y las rutas de buses que buscan integrar la movilidad de manera positiva a la vida universitaria, contribuyendo con una menor congestión vehicular y con el cuidado del ambiente.

Por lo general, las vías principales de Bogotá y la vía que conecta a la Universidad con la ciudad presentan un alto flujo de tráfico proveniente de distintas ubicaciones, lo cual hace que los tiempos de desplazamiento sean más prolongados en ciertos puntos y horarios, tanto en el viaje hacia la Universidad como en el retorno a casa. Además, se prevé en el futuro cercano nuevos desafíos en materia de movilidad por el inicio de obras de ampliación de la Autopista Norte.

Este viaje frecuente es parte fundamental de la experiencia universitaria y tiene impacto directo sobre el bienestar, la calidad de vida y la percepción de los diferentes grupos de interés internos y externos a la hora de moverse desde y hacia el Campus. Además, contribuye con la atracción y permanencia de sus estudiantes y colaboradores.

Una de las prioridades de la Universidad es cuidar la seguridad y el bienestar de todos los miembros de la comunidad, razón por la cual, la experiencia de movilidad desde y hacia el Campus ha sido un tema de especial atención a la hora de ofrecer una experiencia humanizadora completa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Descripción	Ausente = 0	Insuficiente: (1 - 40)	Satisfactorio : (41 - 80)	Óptimo: (81 -100)
Coherencia	Grado de correspondencia con la pregunta planteada del reto.	La propuesta no responde a la pregunta del reto.	La propuesta se aproxima a la pregunta del reto.	La propuesta está enfocada a la pregunta del reto.	La propuesta responde efectivamente a la pregunta del reto.
Propuesta de valor	Nivel de aporte de la propuesta a la solución del reto.	La propuesta no aporta valor a la solución del reto.	La propuesta aporta poco valor a la solución del reto.	La propuesta aporta valor a la solución del reto, pero presenta elementos centrales que pueden fortalecerse.	La propuesta aporta alto valor a la solución del reto.
Creatividad	Nivel de incorporación de elementos creativos *Ver Definiciones: ° Novedoso: Grado de originalidad y atractividad. ° Útil: Potencial de aplicación práctica y clara.	La propuesta no es novedosa ni útil.	La propuesta es novedosa pero poco útil o la propuesta es útil pero poco novedosa.	La propuesta es novedosa y útil.	La propuesta es disruptiva y cuenta con alto nivel de utilidad.
Conformación diversa de los equipos	Diversidad en la conformación de los equipos en cuanto a segmento de la comunidad universitaria, unidades de procedencia y características demográficas de sus integrantes.	El equipo está conformado por personas del mismo segmento de la comunidad universitaria y de la misma unidad.	El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria y de la misma unidad o está conformado por personas del mismo segmento de la comunidad universitaria y de distinta unidad.	El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria, distintas unidades y sus integrantes tienen características demográficas homogéneas (sexo o edad).	El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria, distintas unidades y sus integrantes tienen características demográficas heterogéneas (sexo o edad).
Plan de implementación	Calidad del plan de implementación	No se propone un plan de implementación a la solución planteada.	El plan de implementación de la propuesta presenta algunos de los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo o recursos).	El plan de implementación presenta los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo y recursos), aunque podrían fortalecerse.	El plan de implementación presenta de manera clara y completa los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo y recursos).
Presentación (Pitch)	Calidad del pitch en cuanto a claridad, impacto y capacidad de síntesis.	La presentación de la propuesta es confusa y no genera impacto.	La presentación de la propuesta es clara, aunque no genera impacto.	La presentación de la propuesta es clara y genera impacto, aunque no demuestra capacidad de síntesis al exceder el tiempo establecido de exposición.	La presentación de la propuesta es clara, genera impacto y demuestra capacidad de síntesis al cumplir con el tiempo establecido de exposición.

CRONOGRAMA

JUL
29

Lanzamiento y apertura de inscripciones

AGO
25

Cierre de Inscripciones

Entre
AGO 26 - SEP 29

Desarrollo del reto y envío del pitch

Entre
SEP 30 - OCT 20

Preselección de los finalistas

Entre
NOV 11 - NOV 15

Presentaciones finales ante el jurado y premiación

Se seleccionarán y premiarán las tres mejores propuestas por reto.